

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-T
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



TESIS

**“POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL
DISTRITO DE PICOTA, PROVINCIA DE PICOTA, DEPARTAMENTO DE SAN
MARTÍN, AÑO 2015”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

AUTORES

**: CASTILLO NAVARRO ROYDER
DEL ÁGUILA GÓMEZ JORGE ARMANDO
GONZALES BORJA FIORELLA PATRICIA**

TARAPOTO – PERÚ

MAYO, 2017

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-T
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



TESIS

**“POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL
DISTRITO DE PICOTA, PROVINCIA DE PICOTA, DEPARTAMENTO DE SAN
MARTÍN, AÑO 2015”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**BACHILLERES : CASTILLO NAVARRO ROYDER
DEL ÁGUILA GÓMEZ JORGE ARMANDO
GONZALES BORJA FIORELLA PATRICIA**

ASESOR : MAG. JESÚS RODRÍGUEZ SÁNCHEZ

**TARAPOTO – PERÚ
MAYO, 2017**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-T
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

“POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL
DISTRITO DE PICOTA, PROVINCIA DE PICOTA, DEPARTAMENTO DE SAN
MARTÍN, AÑO 2015”

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:
LICENCIADO DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

APROBADO EL 19 DE MAYO DEL 2017 POR:

CPCC. Raidith Riva Ruiz
PRESIDENTE

LIC. TUR. Gina Isabel Reátegui Alegría
SECRETARIA

DR. Cliflor Sosa de la Cruz
MIEMBRO

MG. Jesús Rodríguez Sánchez
ASESORA

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres: CASTILLO NAVARRO ROYDER	
Código de alumno : 118203	Teléfono: 942 604 661
Correo electrónico : rocas.93@hotmail.com	DNI: 73451952

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de: CIENCIAS ECONÓMICAS
Escuela Académico Profesional de: ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título : "POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL DISTRITO DE PICOTA, PROVINCIA DE PICOTA, DEPARTAMENTO DE SAN MARTÍN, AÑO 2015."
Año de publicación: 2017

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia Creative

Commons, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".




Firma del Autor

8. Para ser llenado por la Biblioteca central o especializada

Fecha de recepción del documento por el Sistema de Bibliotecas:

14 / 11 / 2017



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN TARAPOTO
UNIDAD DE BIBLIOTECA CENTRAL
Prof. Alicia Mercedes Grández Chávez
JEFE DE LA UNIDAD DE BIBLIOTECA CENTRAL

Firma de Unid. de Biblioteca

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

**** Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres: DEL ÁGUILA GÓMEZ JORGE ARMANDO	
Código de alumno : 108210	Teléfono: 942 409 965
Correo electrónico : jorge_armando_92@hotmail.com	DNI: 47127141

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de: CIENCIAS ECONÓMICAS
Escuela Académico Profesional de: ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título: "POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL DISTRITO DE DICOTA, PROVINCIA DE DICOTA, DEPARTAMENTO DE SAN MARTÍN, AÑO 2015."
Año de publicación: 2017

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia Creative

Commons, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".



Firma del Autor

8. Para ser llenado por la Biblioteca central o especializada

Fecha de recepción del documento por el Sistema de Bibliotecas:

14 / 11 / 2017



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN TARAPOTO
UNIDAD DE BIBLIOTECA CENTRAL



Prof. Alicia Mercedes Grández Chávez
JEFE DE LA UNIDAD DE BIBLIOTECA CENTRAL

Firma de Unid. de Biblioteca

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres: GONZALES BORJA FIORELLA PATRICIA	
Código de alumno : 108213	Teléfono: 958933305
Correo electrónico : fiore_936@hotmail.com	DNI: 70252392

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de: CIENCIAS ECONÓMICAS
Escuela Académico Profesional de: ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Titulo : "POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL DISTRITO DE PICOTA, PROVINCIA DE PICOTA, DEPARTAMENTO DE SAN MARTIN, AÑO 2015."
Año de publicación: 2017

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia Creative

Commons, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".



Firma del Autor

8. Para ser llenado por la Biblioteca central o especializada

Fecha de recepción del documento por el Sistema de Bibliotecas:

14 / 11 / 2017



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN TARAPOTO
UNIDAD DE BIBLIOTECA CENTRAL



Prof. Alicia Mercedes Grández Chávez
JEFE DE LA UNIDAD DE BIBLIOTECA CENTRAL

Firma de Unid. de Biblioteca

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

DEDICATORIA

Principalmente a mis padres, Patricia del Pilar Borja Vela y Francisco Gonzales Meza; por el apoyo incondicional y confianza depositada en mí.

Por el amor brindado y por siempre darme la motivación de seguir adelante y jamás decaer.

Fiorella Patricia Gonzales Borja

Dedico el presente trabajo a mis padres, Alfonso del Águila López y Betty Marisol Gómez López; por su apoyo moral y económico a lo largo de estos años, por la semilla de superación que han sembrado en mi persona, y a mis hermanos y demás seres queridos por su apoyo emocional y estímulo.

Jorge Armando del Águila Gómez

A mis seres queridos por el apoyo incondicional y a las personas que me dieron la fuerza y motivación directa e indirectamente.

Royder Castillo Navarro

AGRADECIMIENTO

Al Alcalde Provincial de Picota, Sr. Ronald Rolando García Mori, a la representante de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Tarapoto, señora Marilú del Águila García, al propietario de Ecorutas señor Julio César Rodolfo Paredes Grández, y a los turistas o visitantes a la ciudad de Tarapoto por permitirnos realizar las encuestas necesarias para esta investigación; a todos ellos nuestro total agradecimiento por haber colaborado gustosamente con nosotros para la obtención de información pertinente.

A la Lic. Jesús Rodríguez Sánchez por su total paciencia y dedicación brindada durante toda la elaboración del presente informe de tesis.

Los tesisistas.

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado de Tesis:

De acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Académico Profesional de Administración en Turismo, presentamos la tesis titulada: **Potencial para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Picota, provincia de Picota, departamento de San Martín, año 2015.**

Señores Miembros del Jurado, esperamos que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

Los autores.

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
PRESENTACIÓN	v
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	13
1.1. Formulación del problema.....	16
1.2. Justificación del estudio	17
1.3. Objetivos de la investigación.....	17
1.4. Limitaciones de la Investigación	18
1.5. Hipótesis	18
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	19
2.1. Antecedentes del estudio del problema.....	19
2.2. Bases teóricas	22
2.3. Definición de términos básicos	26
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	32
3.1. Tipo de investigación.....	32
3.2. Nivel de investigación.....	32
3.3. Población, muestra y unidad de análisis	32
3.4. Tipo de diseño de investigación.....	36
3.5. Métodos de investigación.....	36
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	37
3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	37
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	38
4.1. Resultados descriptivos:	38
4.2. Resultados Explicativos	48
4.3. Discusión de resultados	61
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	66
5.1. Conclusiones	66
5.2. Recomendaciones.....	67
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	68
ANEXOS.....	73

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 01: Matriz de Consistencia	72
ANEXO N° 02: Ficha de inventario de Recursos Turísticos	73
ANEXO N° 03: Ficha de inventario de Acontecimientos Programados.....	108
ANEXO N° 04: Programa de actividades de Turismo de Aventura.....	129
ANEXO N° 05: Guía de entrevista a la Representante de la DIRCETUR.....	131
ANEXO N° 06: Guía de entrevista al Alcalde de la Provincia de Picota.....	133
ANEXO N° 07: Guía de entrevista al Representante de empresa ECORUTAS.....	135
ANEXO N° 08: Circuito Turístico de turismo de aventura.....	137
ANEXO N° 09: Cuestionario a visitantes de la ciudad de Tarapoto.....	138
ANEXO N° 10: Mapa de Ubicación.....	143

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 01: Género de los visitantes.....	46
TABLA N° 02: Rango de edad	47
TABLA N° 03: Procedencia	48
TABLA N° 04: Ocupación.....	49
TABLA N° 05: Nivel de instrucción de los visitantes	50
TABLA N° 06: Nivel de ingresos	51
TABLA N° 07: Ocasión por la cual suelen viajar.....	52
TABLA N° 08: N° de visitantes que han arribado o conocen la existencia del distrito de Picota	53
TABLA N° 09: N° de visitantes que estarían dispuestos a viajar al distrito de Picota para practicar turismo de aventura.....	54
TABLA N° 10: Actividades de turismo de aventura que los visitantes preferirían visitar	55
TABLA N° 11: En compañía de quién o quienes practicarían actividades de turismo de aventura	56
TABLA N° 12: ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en el distrito de Picota realizando turismo de aventura?	57
TABLA N° 13: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar turismo de aventura en el distrito de Picota?	58

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 01: Género de los visitantes	46
FIGURA N° 02: Rango de edad	47
FIGURA N° 03: Procedencia	48
FIGURA N° 04: Ocupación	49
FIGURA N° 05: Nivel de instrucción de los visitantes	50
FIGURA N° 06: Nivel de ingresos	51
FIGURA N° 07: Ocasión por la cual suelen viajar	52
FIGURA N° 08: N° de visitantes que han arribado o conocen la existencia del distrito de Picota	53
FIGURA N° 09: N° de visitantes que estarían dispuestos a viajar al distrito de Picota para practicar turismo de aventura.....	54
FIGURA N° 10: Actividades de turismo de aventura que los visitantes preferirían visitar	55
FIGURA N° 11: En compañía de quién o quienes practicarían actividades de turismo de aventura	56
FIGURA N° 12: ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en el distrito de Picota realizando turismo de aventura?	57
FIGURA N° 13: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar turismo de aventura en el distrito de Picota?	58

ÍNDICE DE FOTOS

FOTO N° 01: Representante de la DIRCETUR-SAN MARTÍN.....	132
FOTO N° 02: Desarrollo de la entrevista a DIRCETUR-SAN MARTÍN.....	132
FOTO N° 03: Alcalde Provincial de Picota.....	134
FOTO N° 04: Entrevista al Alcalde Provincial de Picota.....	134
FOTO N° 05: Entrevista al Gerente de empresa ECORUTAS.....	136
FOTO N° 06: Desarrollo de cuestionario.....	140
FOTO N° 07: Visitantes desarrollando el cuestionario.....	140
FOTO N° 08: Tesistas recopilando la información.....	141
FOTO N° 09: Tesistas desarrollando el informe de tesis.....	141
FOTO N° 10: Tesistas recopilando información en el distrito de Picota.....	142
FOTO N° 11: Tesistas en el Puente Picota obteniendo datos.....	142

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 01: Recursos turísticos registrados por la Municipalidad Provincial de Picota	30
CUADRO N° 02: Visitantes que arribaron a la ciudad de Tarapoto en el año 2014..	31
CUADRO N° 03: Datos de la empresa de turismo de aventura ECORUTAS.....	32
CUADRO N° 04: Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	35
CUADRO N° 05: Entrevista al Gerente de empresa ECORUTAS.....	42
CUADRO N° 06: Entrevista dirigida a la representante de la DIRCETUR-SM	44
CUADRO N° 07: Entrevista dirigida hacia el Alcalde de la Provincia de Picota	45

RESUMEN

La presente tesis titulada “Potencial para el desarrollo del turismo de aventura en el Distrito de Picota, Provincia de Picota, Departamento de San Martín, 2015” se planteó los siguientes objetivos; 1) Evaluar las características de los recursos con vocación turística para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Picota. 2) Determinar el nivel de interés de las autoridades locales y empresarios turísticos para el desarrollo del turismo en el distrito de Picota. 3) Identificar los tipos de actividades de turismo de aventura que se pueden desarrollar en el distrito de Picota. 4) Determinar el grado de interés de los visitantes que arriban a la ciudad de Tarapoto para realizar actividades de turismo de aventura en el distrito de Picota. 5) Proponer un programa de actividades que permita promover el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Picota.

El nivel del estudio es descriptivo, la población objeto de estudio está constituida por 364,158 visitantes o turistas nacionales e internacionales que arriban a la ciudad de Tarapoto, de los cuales se obtuvo la muestra conformada por 384 visitantes, seleccionados de forma aleatoria. Los instrumentos de recolección de datos fueron guías de entrevistas, dirigidos; a la autoridad local de la provincia de Picota (Alcalde), representante de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) y al empresario que fomenta e invierten en turismo de aventura; un cuestionario dirigido a los visitantes que arriban a la ciudad de Tarapoto y la aplicación de fichas de inventario para evaluar cada recurso turístico.

Los resultados de la aplicación de las fichas de inventario a los recursos turísticos demuestran la existencia de potencial para el desarrollo del turismo de aventura en el Distrito de Picota, sin embargo existen factores que limitan el desarrollo de ésta actividad, los cuales son: la inexistencia de un acceso adecuado a los recursos turísticos, asimismo la autoridad local no cuenta con un plan de desarrollo turístico, la población no demuestra interés por la actividad turística y el empresariado del rubro turístico aun no considera la intención de invertir en el Distrito ya que no encuentran condiciones establecidas para el desarrollo de esta actividad.

Palabra Clave: Turismo de aventura, sitios naturales, potencial, acontecimientos programados, atractivos turísticos, desarrollo turístico.

ABSTRACT

The present thesis titled "Potential for the development of the tourism of adventure in the District of Picota, Provincial of Picota, Department of San Martín, 2015" posed the following aims; 1) To evaluate the characteristics of the resources with tourist vocation for the development of the tourism of adventure in the district of Picota. 2) To determine the level of interest of the local authorities and tourist businessperson for the development of the tourism in the district of Picota 3) To identify the types of activities of tourism of adventure that can develop in the district of Picota. 4) To determine the degree of interest of the visitors who arrive at Tarapoto's city to realize activities of tourism of adventure in the district of Picota. 5) To propose a program of activities that allows to promote the development of the tourism of adventure in the district of Picota.

The level of the study is descriptive, the population object of study is constituted by 364,158 visitors or national and international tourists who arrive at Tarapoto's city, of which there was obtained the sample shaped by 384 visitors, selected of random form. The instruments of compilation of information were guides of interviews, directed; to the local authority of the province of Picota (Mayor), representative of the Regional Direction of Exterior Trade and Tourism (DIRCETUR) and to the businessman who promotes and they invest in tourism of adventure; a questionnaire directed the visitors who arrive at Tarapoto's city and the application of inventor cards to evaluate every tourist resource.

The results of the application of the index cards of inventory of the tourist resources show the existence of potential for the development of the tourism of adventure in the District of Picota, however exist factors that limit the development of this activity, which are: The nonexistence of an access adapted to the tourist resources, likewise the local authority does not possess a plan of tourist development, the population does not demonstrate interest for the tourist activity and the business community of the tourist item, even does not consider the

intention of investing in the District since they do not find conditions established for the development of this activity.

Keyword: Adventure tourism, natural sites, potential, scheduled events, tourist attractions, tourism development.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Dentro de la perspectiva de desarrollo de las actividades alternativas en el departamento acorde a las potencialidades existentes, San Martín se encuentra inmerso en el denominado eje nor amazónico de desarrollo y promoción turística, lo cual constituye una oportunidad para ejecutar programas de desarrollo sostenible; ya que cuenta con los recursos naturales y culturales que podrían impulsar el desarrollo de la actividad turística.

Dentro del Plan de Desarrollo Urbano de Picota del año 2005-2015, se rescata la información del Plan de Desarrollo Provincial Concertado del año 2005, que argumenta que la agricultura es una actividad importante dado que genera el 96.5% del valor bruto de producción que corresponde al sector agrícola y es a su vez gran parte de su fuerza laboral y está ligada a la producción y el comercio de productos de pan llevar. Por lo cual se entiende que las principales actividades económicas que se desarrollan son la agricultura y el comercio.

En el distrito de Picota se encuentran instituciones públicas y privadas, que constituyen el soporte político y social de la zona, como son: la Municipalidad, Policía Nacional, Parroquia, Entidades Financieras, Centro de Salud y Centros Educativos: Inicial, Primaria, Secundario y de Educación Superior Tecnológico.

- Policía Nacional: En la zona existe una comisaría, que se encarga de velar por la seguridad ciudadana, donde se cuenta con el apoyo de una Junta Vecinal, cuyos integrantes tienen la misión de trabajar por la tranquilidad y orden en la comunidad.
- Centro de Salud: Existe un Hospital Rural-Picota, el cual atiende a toda la población del distrito y zonas aledañas. Este establecimiento cuenta con personal médico limitado, para la atención en diferentes especialidades. Para proveer de medicamentos a la población se cuenta con algunas farmacias.
- Centros Educativos: Cuenta con un centro educativo de nivel inicial, primario, secundario y de educación superior.

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ) en el año 2005 indicó que en la selva peruana se destacan los ríos Mayo y Huallaga ubicados en el departamento de San Martín, ríos que cuentan con rápidos de tipo II (fácil) y tipo III (intermedio), navegables todas las épocas del año, lo cual podría ser aprovechado en favor del desarrollo de actividades de turismo de aventura en el distrito de Picota.

El área en estudio corresponde al distrito de Picota, con una población estimada de 8,164 habitantes (INEI, Censo 2007) ubicándose a 58 km de la ciudad de Tarapoto, y tiene como vía de transporte la carretera Arquitecto Fernando Belaunde Terry.

Se evidencia que a nivel regional las agencias de viajes y operadores turísticos entre la oferta que promueven no incluyen ningún recurso turístico del distrito, lo cual dificulta su desarrollo y promueve el desconocimiento de las posibles actividades de turismo que se pueden desarrollar en el ámbito distrital y provincial.

En la Evaluación del potencial turístico, Provincia de Picota – Zonificación Económica Ecológica 2011, Saavedra (2011) manifiesta que en el caso del distrito de Picota, ubicado en la provincia del mismo nombre, departamento de San Martín, las actividades de turismo se desarrollan en forma no planificada, lo cual se refleja según puede observarse en una limitada actividad turística, deficiente manejo de los atractivos turísticos y escasa información turística del distrito de Picota.

Se puede observar que la zona posee recursos naturales (ríos, valles y cerros), históricos-culturales, una riqueza antropológica, variedad gastronómica y el carisma de su gente, elementos que en la actualidad son débilmente aprovechados para la actividad turística, además se desarrollan acontecimientos programados como ferias, eventos, fiestas patronales, festivales, etc., en los cuales actualmente se observa la participación activa de la población local y aún no generan mayor afluencia turística.

El Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, (2005) indica en el Plan de Desarrollo Urbanístico de Picota del año 2005-2015, que el distrito de Picota muestra importancia en lo paisajístico por la presencia del río Huallaga, además ofrece múltiples posibilidades para el desarrollo de actividades relacionadas al turismo de aventura como: canotaje, pesca artesanal, kayak, entre otras, especialmente en la zona del malecón de la ciudad, las cuales aún no han sido sometidas a investigación ni análisis de manera más profunda, lo cual resultaría más que importante para establecer un precedente para la realización de futuros proyectos de inversión pública o privada en el distrito, además de constituir una nueva alternativa económica para los empresarios y la población local.

Asimismo, el distrito de Picota cuenta con sitios arqueológicos, campiñas, tierras de cultivo y de pastoreo que podrían captar la atención y el interés de los turistas, además de actividades costumbristas y creencias que se desarrollan y que podrían ser aprovechadas por las expresiones folklóricas (indumentaria, prácticas agrícolas, fiestas costumbristas) que se muestran en las actividades realizadas durante el año.

El distrito de Picota además cuenta con un puente de 263,20 metros de longitud sobre el río Huallaga, denominado por su mentor el presidente Arq. Fernando Belaunde Terry “Puente Transamazónico”, concluido por el presidente Ing. Alberto Fujimori Fujimori, inaugurado con el nombre de “Puente Picota” el 17 de Agosto del año de 1993, une las Cuencas del Ponaza, Biavo, Mishquiyacu y Bombonajillo, en el Huallaga Central, el cual podría ser utilizado para la realización de algunas actividades del turismo de aventura.

En la actualidad, el distrito de Picota no cuenta con un plan de desarrollo turístico, lo que evidencia la falta de planificación, iniciativa y visión de desarrollo por parte de las autoridades, empresarios y población local, como consecuencia de ello la débil inversión en materia turística y el deficiente estado de mantenimiento del acceso a los recursos turísticos. Se evidencia además el escaso interés existente por parte de la autoridad local en relación a las actividades de turismo que podría desarrollarse en el distrito; por lo cual se

desconocen los beneficios que el turismo podría representar como contribución al desarrollo económico y social de la población del distrito de Picota.

Cabe considerar que si las autoridades competentes y empresarios locales no visionan un posible aprovechamiento de los recursos naturales, y en la planificación de los acontecimientos programados que se realizan en el distrito de Picota, no se considera la posibilidad de atraer a turistas y/o visitantes a través de una mayor inversión, entonces se estaría descartando una posibilidad que podría generar la producción de una alternativa que diversifique el mercado turístico regional, la cual podría ser distribuido y promocionado a través de las agencias de viajes y tour operadores lo que facilitaría el acercamiento del producto al turista, lo cual contribuiría a la dinamización de la economía del distrito.

Por todo lo indicado se identificó el problema, en relación a investigar y conocer cuál es el potencial para el desarrollo del turismo de aventura existente en el distrito de Picota, por lo cual la presente investigación resulta un material y fuente importante de conocimiento, que sirve como guía para resaltar la importancia de la actividad turística, la viabilidad para desarrollar actividades de turismo de aventura y los beneficios que generaría para la población local, con lo cual las autoridades competentes podrían promover la inversión turística en el distrito, planificando acciones con propuestas concretas para el desarrollo potencial del turismo en Picota.

Por lo cual el presente informe de tesis tuvo por objetivo identificar y evaluar el potencial para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Picota, lo que permitirá emplear los recursos turísticos existentes, además de proponer un programa de actividades de turismo de aventura que se podrían desarrollar en el distrito.

1.1. Formulación del problema

Por lo expuesto se genera la siguiente interrogante:

¿Cuál es el potencial existente para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Picota, provincia de Picota, departamento de San Martín?

1.2. Justificación del estudio

El motivo por el cual se eligió el distrito de Picota para realizar ésta investigación radica principalmente en que actualmente se observa un débil aprovechamiento de los recursos turísticos y otros existentes, en favor al desarrollo de actividades de turismo de aventura.

Justificación Teórica: El turismo requiere del desarrollo de investigaciones que generen nuevos conocimientos aplicados a la realidad en la que se pretenden desarrollar emprendimientos turísticos, por la presente informe se justifica en el objetivo de generar a través del conocimiento, las posibilidades con las que cuenta el distrito de Picota para conocer la potencialidad de sus recursos.

Justificación Práctica: El presente estudio, se orienta a describir y determinar el potencial desarrollo del turismo de aventura, en base a la observación de la potencialidad de los recursos turísticos, que será presentado a las autoridades para la puesta en valor de los recursos turísticos, que con el tiempo puedan convertirse en productos turísticos que puedan ser ofrecidos en el mercado regional, logrando un desarrollo progresivo, seguro y direccionado hacia el mercado turístico nacional.

Justificación Social: Se pretende promover la puesta en valor de los recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Picota con el fin de diversificar la oferta turística que se encuentra en el mercado turístico de San Martín, creando de esta manera un modelo a seguir para las poblaciones que consideren como alternativa de desarrollo al turismo. Con lo cual se podría generar una nueva alternativa de inversión para las autoridades locales y el empresariado, además de contribuir al posible desarrollo de actividades de turismo de aventura y en la dinamización económica de la población a través de nuevos puestos de trabajo.

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar el Potencial turístico para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Picota, provincia de Picota, departamento de San Martín, 2015.

1.3.2. Objetivos específicos

- Evaluar las características de los recursos con vocación turística para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Picota.
- Identificar los tipos de actividades de turismo de aventura se pueden desarrollar en el distrito de Picota.
- Determinar el nivel de interés de las autoridades locales y empresarios turísticos para el desarrollo del turismo en el distrito de Picota.
- Determinar el interés de los visitantes que arriban a la ciudad de Tarapoto para realizar actividades de turismo de aventura en el distrito de Picota.
- Proponer un programa de actividades que permita promover el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Picota.

1.4. Limitaciones de la Investigación

- La investigación tiene una limitación temática; ya que existe escasa bibliografía especializada en el distrito de Picota relacionada al tema de investigación.
- La aplicación de las entrevistas a las autoridades y empresarios, depende exclusivamente del tiempo que disponen los entrevistados.

1.5. Hipótesis

Hi = El potencial para el desarrollo del turismo de aventura está basado en sus sitios naturales, acontecimientos programados y realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, que pueden ser aprovechados por el gobierno local, empresarios y pobladores para desarrollar la actividad turística.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio del problema

Los antecedentes de la presente investigación se expresan de la siguiente manera:

Según Cruz, (2006), en su investigación denominada “Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú” indica que para plantear nuevas alternativas de desarrollo socioeconómico, se mostrará todos los recursos turísticos que el territorio posee y del cual se crearán nuevos empleos y generarán ingresos económicos para la población local, por lo cual es importante consolidar la puesta en valor de los recursos turísticos, ya que al intervenir en ellos, se crearan las condiciones que faciliten la visita de los turistas. Mediante la identificación de sus recursos existentes, se podrían generar planes de uso sostenible y corriente turística para el territorio.

Toapanta, (2012), en su estudio denominado “Identificación de nuevas tendencias de deportes de aventura que puedan ser implementadas en el Cantón Guano de la Provincia de Chimborazo” argumenta que al integrar al turismo de aventura con la cultura local comunitaria se produce una nueva oferta turística, lo que permite comprobar el potencial turístico del lugar en investigación, reflejando dentro de esta ruta los principales atractivos naturales y culturales del territorio, permitiendo ser aprovechados para la actividad turística.

La investigación concluye que el Cantón Guano de la provincia de Chimborazo-Ecuador, es el lugar ideal ya que cuenta con los recursos y escenarios para el desarrollo de deportes de aventura, contando con una gran afluencia de turistas, lo cual resulta óptimo y favorable para esta actividad.

La creación de éste nuevo producto turístico en el que intervienen actividades relacionadas al turismo de aventura y al turismo comunitario local, genera un creciente desarrollo turístico en el lugar y la provincia, incrementando los ingresos económicos nacionales, repercutiendo en la generación de nuevas fuentes de trabajo, el aprovechamiento y desarrollo de la planta turística.

La intervención por parte de autoridades tanto públicas como privadas es de gran aporte ya que invierten y brindan las facilidades necesarias que se requiere para el desarrollo factible del proyecto.

Cervantes, Beltrán, & Montaña, (2012), en su tesis titulada “El ciclismo de montaña como turismo alternativo a partir de la geomorfología y paisaje del territorio de la Comunidad de Buenavista, Sonora” manifiestan que el turismo de aventura aprovecha la herencia natural y cultural de las comunidades, realizando actividades físicas recreativas en contacto con la naturaleza, el objetivo del trabajo fue diseñar una ruta de ciclismo de montaña para turismo alternativo, a partir de la geomorfología y paisaje, sin tener un impacto negativo, para dar una alternativa de desarrollo a la comunidad; donde se llega a la conclusión de que es necesario estar conscientes de que una de las funciones principales de la planificación del turismo de aventura, es la designación correcta de actividades en lugares donde puedan ser desarrolladas satisfactoriamente y sin peligros, de ahí la importancia de contar con adecuadas metodologías para poder tomar las consideraciones necesarias para su adecuado uso.

La importancia de crear espacios de recreación e interacción, radica en que pueden ayudar a la sociedad en general a su desarrollo, aprecio y cuidado tanto del medio ambiente como de las culturas y tradiciones.

Miranda, (2011), en su tesis denominada “Turismo rural, una alternativa de desarrollo para el Municipio de Chilapa de Álvarez” describe que su investigación enfrenta grandes retos en materia de desarrollo rural ya que en estas zonas se encuentran gran parte de la población lo que genera un espacio esparcido y condiciones de pobreza lamentable.

La investigación también plantea que en el Estado de Guerrero la mayoría de los municipios rurales de la parte norte viven de la agricultura y han logrado tener acceso al financiamiento y tecnología, lo que les ha permitido ingresar al mercado internacional, pero los municipios rurales de la parte sur sólo se concentran en los cultivos para su subsistencia.

El principal objetivo de la investigación fue la elaboración de una propuesta que contribuya a la implementación del turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo para los habitantes del Municipio de Chilapa de Álvarez.

La investigación concluye que en el Municipio de Chilapa de Álvarez se puede desarrollar el turismo rural comunitario y resulta de gran interés para los turistas de zonas urbanas, ya que se podrán visitar diversos lugares, además de poder escapar de la rutina. Esto quiere expresar que el turismo rural comunitario resulta de gran aporte e interés social, pues para los turistas conocer zonas rurales les genera en ellos expectativas relevantes y únicas.

En su investigación “Teoría del desarrollo económico”, Sir, (1968), analizó que los países en desarrollo se dividen en dos sectores económicos claramente diferenciados, el rural y el urbano. En el sector urbano, la productividad del trabajo es mucho mayor que en el campo. Eso permite que haya ahorro e inversión por lo que aumentará de forma sostenida la demanda de trabajadores. Esa demanda puede ser satisfecha sin que aparezcan tensiones salariales ya que hay una oferta de trabajo infinitamente elástica procedente de las zonas rurales.

Baran, (1967), en su estudio denominado “La economía política del crecimiento” fundamenta que el desarrollo económico siempre ha sido impulsado por clases y grupos interesados en un nuevo orden económico y social, encontrando siempre oposición y obstáculos por parte de aquellos que pretenden la preservación del estado actual.

Álvarez, Aparicio, Becerra, & Ruiz, (2006), en su Plan Estratégico “Desarrollo del Turismo de Aventura en Lunahuaná”, establece que el valle de Lunahuaná es considerado como uno de los mejores lugares para la práctica del turismo de aventura, dentro de los que destaca el canotaje, el ciclismo de montaña, la caminata, el parapente y la escalada en palestra (roca artificial) son otros deportes de aventura que pueden ser practicados allí.

Al formular un plan estratégico contribuye con el desarrollo del sub-sector del turismo de aventura en el distrito de Lunahuaná con elementos de la cadena turística en el poblado, lugar que cuenta con características adecuadas para el

desarrollo del turismo de aventura con el fin de evaluar su posición respecto a la competencia nacional y proponer estrategias que permitan su crecimiento de manera consistente y sostenida.

Refieren Molina & Neira, (2014), en su tesis denominada “Diseño de una ruta turística de trekking en las Áreas Naturales de la Provincia de Cotopaxi”, que para el diseño de la ruta de senderismo o trekking es necesario tomar en cuenta la distancia entre el punto de partida y llegada, para poder informar verazmente sobre este aspecto al turista o visitante, calculando además el tiempo aproximado en que se desarrolla el tramo y los recursos que podrán observarse en el trayecto. Cabe considerar que para un óptimo desarrollo de ésta actividad de turismo de aventura, la ruta deberá contar con la señalización adecuada y exigida por las autoridades locales competentes.

2.2. Bases teóricas

“El potencial turístico es la base para el desarrollo de la actividad turística, que en muchas comunidades no es desarrollado a pesar de que cuentan con diversidad de recursos naturales y culturales, por lo cual son considerados aún como potencial turístico”. (Secretaría de turismo de México, 2013).

Es importante evaluar los recursos con los que cuenta una comunidad ya que son la base para identificar sus características y las actividades que se podrían desarrollar, tomando en cuenta además la planta turística que brinden las condiciones necesarias requeridas para la actividad turística.

El desarrollo local aparece para dar soluciones a los problemas que existen en la localidad, para ello es necesario tener en cuenta las características específicas del territorio que son impredecibles y enfocar el desarrollo hacia la comunidad.

Con el objetivo de implementar el desarrollo local en los territorios y aprovechar sus potencialidades beneficiando a sus pobladores, se han creado iniciativas de desarrollo local tomando en cuenta las necesidades, los actores y la disponibilidad de materia prima del territorio, estas iniciativas tienen por finalidad generar actividades, empresas o nuevos empleos.

Manifiestan Dosso & Montero, (1997), que la medición de la potencialidad que ofrece el territorio para la puesta en marcha, el mantenimiento o la mejora de la actividad turística, viene marcada o solo por la presencia de atractivos, sino también por la variedad y concentración territorial, su accesibilidad y otros muchos aspectos de índole geográfico.

La identificación, a través de las técnicas de tipificación, clasificación y de inventario de los componentes del patrimonio natural, cultural o paisajístico susceptible de constituirse un atractivo turístico, constituye la primera fase en el análisis del potencial turístico de una región, necesario aunque insuficiente al necesario de ponderar su valor y su potencial.

Martínez, (2010), propone que para lograr un desarrollo local eficaz es necesario que todos los actores que intervengan en el proceso de planificación del territorio, se identifiquen y conozcan los recursos con los que cuenta la comunidad, además es importante definir los objetivos que se van a lograr con el proceso y tienen que estar dirigidos a mejorar la calidad y el nivel de vida de los ciudadanos, generar más empleo y conservar el medio ambiente.

Por lo cual resulta importante una mayor identificación de los pobladores locales sobre el conocimiento acerca de los recursos turísticos que poseen, para que mediante ello las autoridades locales y competentes puedan interesarse en la generación de proyectos para que contribuyan a promover y desarrollar la actividad turística.

Flores, (2008), indica que el desarrollo local y el turismo son pilares de desarrollo que están en función del potencial territorial y de la riqueza natural, cultural y social, los cuales representan una alternativa diferente para el desarrollo, bajo este parámetro se sitúa al turismo como una actividad que permite proyectar el desarrollo desde una óptica sostenible como estrategia de una vida comunitaria.

A través de la aplicación de esta teoría, podría implementarse la asociatividad de la comunidad en relación de los recursos turísticos que poseen, tanto para actividades de conservación como para implementación de la actividad turística.

Vázquez, (2007), sostiene que los procesos de desarrollo no se pueden explicar tan solo a través de mecanismos externos sino también utilizando las capacidades del territorio a través de los mecanismos y fuerzas que caracterizan el proceso de acumulación de capital y facilita el progreso económico social impulsado por la creatividad y la capacidad emprendedora existente en el territorio. La teoría del desarrollo endógeno considera al desarrollo como un proceso territorial en el que la capacidad de desarrollo de una región depende de las fuentes de crecimiento, capital y trabajo por lo que la capacidad emprendedora local y la inversión son factores decisivos en los proyectos de desarrollo.

Boullon, (1985), en su libro “Planificación del espacio turístico”, argumenta que el análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio y periodo específico. Dado la transitoriedad de los servicios y en consideración de que la demanda es igualmente transitoria (pues pasado el periodo de estadía promedio, el lugar que deja cada turista debe ser ocupado por otro) para que un servicio turístico se convierta en oferta turística, es imprescindible que el consumidor potencial conozca su existencia.

En resumen, el autor concluye diciendo que la oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque en última instancia el que califica la clase de un bien o servicio es el sistema productivo y no el tipo de consumidor.

Según la OMT - Organismo Mundial de Turismo, (1999), indica que la demanda turística se encuentra constituida por el conjunto de consumidores de bienes y servicios turísticos (turistas viajeros y visitantes) con un agregado de personalidades e intereses con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias.

Cooper, Fletche, Gilberth, & Wanhill, (1993), indican que se distinguen dos tipos de demanda:

- a) Demanda efectiva: Es el número de personas que efectivamente viajan (se contabiliza en las estadísticas).
- b) Demanda no efectiva: Es el sector de la población que no viaja por algún motivo. Dentro de este grupo se incluye la llamada demanda potencial (son aquellos que viajarán en el futuro) y la demanda diferida (son aquellos que no han podido viajar en el entorno o en la oferta).

Según Quezada, (2000), en su libro titulado "Elementos del turismo" indica que el turismo se clasifica a partir de las motivaciones que las personas tienen para realizar sus viajes. Cada segmento tiene características propias y conviene atenderlos de manera diferenciada según los comportamientos y motivaciones que los integran o familiarizan a los destinos turísticos. El crecimiento del turismo de aventura viene acompañado de una gran variedad y disponibilidad de productos de turismo y viajes de aventura nacional e internacional. Por lo cual resulta importante realizar diversas investigaciones que contribuyan a la diversificación del mercado turístico local.

En la Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (2006) se recoge la teoría de Schueft, (1993), que indica que además de carecer de una base teórica, el estudio sobre turismo también se vio enfrentado con diferentes inconvenientes metodológicos y limitaciones en los ensayos prácticos. Si se considera la naturaleza del turismo, la investigación es muy útil cuando contribuye a la aplicación empírica y ayuda a entender y a abordar temas gerenciales. Tal como lo citó en la misma revista, Henderson, (1994), el cual afirmaba que las teorías, los marcos conceptuales y las aplicaciones empíricas deben estar estrechamente relacionados de manera integrada a la "investigación teórica."

En esta categoría, el turista está en búsqueda de un lugar que le ayude a mejorar su condición física, disminuir tensiones y por ende tener un mejor estado físico-mental, también le brinda la sensación de haber superado un reto impuesto por la naturaleza. Es importante resaltar que la competencia es únicamente entre la naturaleza y el hombre y por tanto no se incluyen los deportes extremos en donde el hombre compite contra el tiempo o contra el hombre mismo.

Aspas, (2001), indica que el turismo de aventura es una forma de ocio y la práctica de actividades físicas en el medio natural. El medio natural físico en el que se desarrollan son el agua, la tierra y el aire; en el medio ambiente, en ecosistemas frágiles cauces fluviales, alta montaña, etc.

El área de investigación posee espacios naturales que podrían desarrollarse la actividad de turismo de aventura, resaltándose actividades en agua y tierra.

Tacón & Firmani, (2004), en el Manual de Senderos y Uso Público, indican que un sendero es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada. Los senderos cumplen con tres funciones como:

- Servir de acceso y paseo para los visitantes.
- Ser un medio de actividades educativas.
- Servir para la contribución de la localidad.

Donde se muestran también los tres tipos de senderos:

- Senderos interpretativos: Son relativamente cortos, su objetivo es mostrar flora, fauna y otros valores naturales del área. En algunos casos se requiere de guías o intérpretes y en otros puede ser autoguiado.
- Senderos para excursión: Son de recorrido más largo, su función es facilitar su acceso a los visitantes a lugares que tengan un especial valor escénico o ecológico. Deben estar bien diseñados y señalizados de manera que sean seguros y no produzcan impactos negativos en el ambiente.
- Senderos de acceso restringido: Son muchos más rústicos y recorren amplias zonas permitiendo llegar a sitios allegados, se encuentran generalmente dentro de Áreas Naturales Protegidas.

2.3. Definición de términos básicos

- Acontecimientos Programados: Es aquel que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores. (MINCETUR, 2006).
- Atractivo Turístico: Se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del

turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. (Rivera, 2009)

- Ciclismo de Montaña: Esta actividad requiere un gran esfuerzo físico, ya que consiste en un recorrido en campo empleando como medio de transporte una bicicleta todo terreno. (Aspas, 2001)
- Descenso en Ríos: Consiste en el descenso por aguas en movimiento y las embarcaciones pueden ser para una persona o un grupo de personas. (Aspas, 2001)
- Demanda Turística: Formada por el conjunto de consumidores de bienes y servicios turísticos. (OMT, 1999)
- Desarrollo Económico Local: Es el proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce la mejora del bienestar de la localidad. (Vázquez, 1998)
- Desarrollo Turístico Sostenible: Atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos económicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (OMT, 1999)
- Desarrollo Económico: Es el reflejo del crecimiento económico, aunque el desarrollo se observa en el mejoramiento de las condiciones económicas de la sociedad. (Sunkel & Paz, 1980)
- Infraestructura: Soporte que permite la conexión entre centros emisores, receptores y el desarrollo del destino turístico como transporte (rutas y terminales) y la comunicación. (Varisco, 2006)
- Inventario de Recursos Turísticos: Constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR, 2006)
- Kayak de Río: Modalidad turística de aventura que abarca la navegación de ríos mediante el uso de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la

embarcación que generado por los mismos navegantes con el empleo de remos. (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2014)

- Mercado Turístico: Es el lugar donde confluyen, por un lado, la oferta de productos y servicios turísticos y, por el otro, la demanda de los mismos productos y servicios turísticos. (MINCETUR, 2012)
- Oferta Turística: La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado. (MINCETUR, 2012)
- Pesca Deportiva: En esta actividad el turista experimenta la sensación de extraer un pez directamente del mar, lago, río, laguna, sin tener como finalidad obtener ingresos económicos ni ganar alguna competencia deportiva. (Aspas, 2001)
- Planta Turística: Conformada por organizaciones encargadas de producir servicios turísticos básicos y directos demandados por los turistas para satisfacer sus necesidades y deseos. (Plan Estratégico Nacional de Turismo- PENTUR, 2008)
- Plaza: Se refiere a los medios de distribución o canales adecuados por los cuales el cliente podrá tener acceso a los productos que se ofrecen. (Philip Kotler, 2005)
- Potencial Turístico: Se encuentra constituido por los recursos turísticos existentes junto con la oferta de alojamiento, los servicios generales e infraestructuras que tiene la capacidad para atraer visitantes en un determinado espacio o territorio. (Antón, 2005).
- Puenting: Deporte extremo que consiste en realizar un salto encordado en forma de péndulo desde un puente. (Arias, Beldarrain, Frutos, & Cerdeira, 2011)
- Producto Turístico: Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, que son percibidos como una experiencia turística y permiten satisfacer motivaciones y expectativas. (Glosario de turismo, 2008)

- Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas: Comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico. (MINCETUR, 2006)
- Recurso Natural: Se denomina a aquellos bienes naturales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano. (Anzil, 2009)
- Recurso Turístico: Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos que posee una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes. (PENTUR, 2008)
- Sitios Naturales: Esto agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico. (MINCETUR, 2006).
- Superestructura: Integrada por organismos públicos, privados y del tercer sector que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico. (Varisco, 2006)
- Trekking: Es una de las actividades con mejor aceptación y demanda entre los visitantes. Es necesario que exista un circuito que esté previamente planificado según las características de los turistas. (Aspas, 2001)
- Turismo: Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros. El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación. (MINCETUR, 2012).
- Turismo de Aventura: Es una forma de ocio y la práctica de actividades físicas en el medio natural. El medio natural físico en el que se desarrollan son el agua, la tierra y el aire; en el medio ambiente, en ecosistemas frágiles cauces fluviales, alta montaña, etc. (Aspas, 2001)
- Turismo Interno: El de los residentes del país dado que viajan únicamente dentro de este mismo país. (OMT, 2012)
- Turismo Emisor: El de los residentes del país dado que viajan a otro país. (OMT, 2012)
- Turismo Receptor: El que realizan los no residentes que viajan dentro del país dado. (OMT, 2012)

- Turismo Sostenible: El turismo sostenible debe dar un uso óptimo a los recursos ambientales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y, asegurar la distribución justa de los beneficios socioeconómicos a la vez que reporta un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles. (PENTUR, 2008)
- Turista: Persona que hace una o más excursiones, alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisajes, etc. (Quezada, 2000)
- Turismo Cultural: Se le llama turismo cultural a los viajes que se realizan con el fin de disfrutar y conocer aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente. (Quezada, 2000)
- Turismo Deportivo: Turistas que viajan por motivos de participar en eventos deportivos, disfrute y aprendizaje de una actividad deportiva o por participar en competencias deportivas. (Quezada, 2000)
- Turismo de Placer o de Recreo: Su motivación principal es el deseo de divertirse y disfrutar a plenitud de lo que se hace. Este turismo cumple integralmente con su objetivo de entretener y a su vez distraer a las personas de sus ocupaciones y labores habituales. (Quezada, 2000)
- Turismo de Negocios: Son los viajes emprendidos para realizar gestiones o labores propias en otro lugar diferente al de la residencia. (Quezada, 2000)
- Turismo de Naturaleza: Este tipo de turismo es realizado por las personas que se sienten atraídas por conocer, disfrutar o estudiar recursos naturales característicos de un destino. (Quezada, 2000)
- Turismo Sostenible: Abarca el turismo de naturaleza, ecoturismo, agroturismo y el turismo rural comunitario, este tipo de turismo procura que con el aprovechamiento de sus recursos exista menor impacto ambiental y cultural, y a su vez propicie la participación de las comunidades. (Quezada, 2000)
- Visitantes Internos: Se designa a toda persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual. (MINCETUR, 2012)
- Vocación Turística: Son las características y potencialidades económicas, sociales, culturales y ecológicas que deben ser tomadas en cuenta por un

destino para generar un aprovechamiento turístico óptimo del territorio.
(MINCETUR, 2012)

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

La tesis ejecutada es de tipo cuantitativa porque permite examinar los datos recopilados de manera científica o más específicamente en forma numérica; generalmente a través de herramientas de campo como: cuestionario, encuestas, evaluaciones, etc.

La investigación es de tipo básica por el fin que persigue es generar conocimiento nuevo.

3.2. Nivel de investigación

Descriptiva – Propositiva

3.3. Población, muestra y unidad de análisis

3.3.1. Población

La población finita se encuentra constituida por:

a) Los recursos turísticos, registrados por la Municipalidad Provincial de Picota (2011).

CUADRO N° 01

N°	RECURSOS TURÍSTICOS REGISTRADOS POR LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PICOTA
1	MIRADOR DE PICOTA
2	PUEBLO TRADICIONAL-PUMAHUASI
3	PLAYA DE LAS SIRENAS
4	MIRADOR PUENTE PICOTA
5	SITIO ARQUEOLOGICO DE UCHPAPANGAL

Fuente: Instituto Superior de Educación Público de Picota, (2011)

Elaboración Propia

b) Representantes de la Dirección de Comercio Exterior de Turismo-San Martín y Municipalidad Provincial de Picota.

- La señora Marilú del Águila García en representación de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo- San Martín.
- El alcalde de la Municipalidad Provincial de Picota el señor Ronald Rolando García Mori.

c) El número de visitantes que arribaron a la ciudad de Tarapoto en el año 2014, según el índice de ocupabilidad de establecimientos de hospedajes.

CUADRO N° 02

VISITANTES QUE ARRIBARRON A LA CIUDAD DE TARAPOTO EN EL AÑO 2014	
MESES	AÑO 2014
Enero	25,905
Febrero	26,554
Marzo	28,924
Abril	26,933
Mayo	28,795
Junio	28,705
Julio	33,804
Agosto	33,870
Setiembre	31,801
Octubre	32,625
Noviembre	34,941
Diciembre	31,142
TOTAL	364,158

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2015)

Elaboración Propia

- d) **Agencia de viaje que oferta turismo de aventura en el departamento de San Martín.**

CUADRO N° 03

DATOS DE LA EMPRESA DE TURISMO DE AVENTURA ECORUTAS	
RUC.	20493812395
RAZON SOCIAL	Ecorutas Hotelería y Deportes de Aventura EIRL
NOMBRE COMERCIAL	Ecorutas
REPRESENTANTE LEGAL	Paredes Grández Julio César Rodolfo
DIRECCION	Jr. Alegría Arias de Morey N° 436
DISTRITO	Tarapoto
PROVINCIA	San Martín
TELEFONO	523082
E - MAIL	pa.juliocesar@hotmail.com; jucero7@hotmail.com
MODALIDAD DE TURISMO	
AVENTURA	SI
OTROS	CANOTAJE
TIPO DE TURISMO	
RECEPTIVO	SI
INTERNO	SI

Fuente: Dircetur-San Martín, (2015)

Elaboración Propia

3.3.2. Muestra

Para la siguiente investigación se utilizará muestreo no probabilístico.

- a) **Los recursos turísticos, registrados por la Municipalidad Provincial de Picota (2011).**

N°	RECURSOS TURÍSTICOS REGISTRADOS POR LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PICOTA
1	MIRADOR DE PICOTA
2	PUEBLO TRADICIONAL-PUMAHUASI
3	PLAYA DE LAS SIRENAS
4	MIRADOR PUENTE PICOTA
5	SITIO ARQUEOLOGICO DE UCHPAPANGAL

Fuente: Instituto Superior de Educación Público de Picota, (2011)

Elaboración Propia

b) Representantes de la Dirección de Comercio Exterior de Turismo-San Martín y Municipalidad Provincial de Picota.

- La señora Marilú del Águila García en representación de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo- San Martín.
- El alcalde de la Municipalidad Provincial de Picota el señor Ronald Rolando García Mori.

No existe registro de visitantes que arriban al distrito de Picota por lo que se procedió a tomar como muestra a los visitantes que arriban a la ciudad de San Martín.

c) La muestra de los visitantes que arribaron a la provincia de San Martín en el año 2014, según el índice de ocupabilidad de establecimientos de hospedajes.

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{E^2(N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

Z²: Nivel de confiabilidad

p: Probabilidad = 0,5

q: (1-p) = 0.5; Es la proporción de la población que no tienen la característica de interés

N: Tamaño de la población (364,158 visitantes que llegan a la ciudad de Tarapoto en el año 2014).

E: Nivel o margen de error admitido

La muestra está al 95% de confianza con un margen de error de 5%

Desarrollo:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(364,158)}{(0.05)^2(364,158 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{349,737.3432}{911.3529}$$

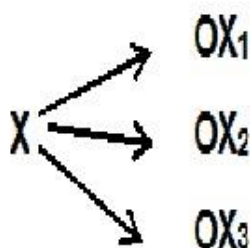
n = 384 – → Número de visitantes a encuestar.

d) Empresarios que invierte en turismo de aventura en el distrito de Tarapoto.

- Al representante legal de empresa ECORUTAS.

3.4. Tipo de diseño de investigación

Para la presente investigación se utilizó el **diseño no experimental**, por cuanto la contrastación de la hipótesis es de nivel **descriptivo-simple**, porque se busca y recoge información con respecto a una situación previamente determinada (objeto de estudio), y en este tipo de diseño nos limitamos a recoger la información que nos proporciona la situación, donde se tendrá el siguiente esquema:



Dónde:

X: Potencial para el desarrollo del turismo de aventura.

OX₁: Sitios Naturales

OX₂: Acontecimientos programados

OX₃: Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas

3.5. Métodos de investigación

En la investigación se aplicó el método deductivo, ya que se estableció la relación entre los conocimientos generales y la realidad específica encontrada en el distrito de Picota, sistematizando las informaciones relevantes obtenidas del estudio.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

CUADRO N° 04

TÉCNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTE
Entrevistas especializadas	Guía de entrevista	-Empresario especializado. - DIRCETUR -Municipalidad Provincial de Picota.
Observación	Ficha de Manual de Inventario de Recursos Turísticos	Sitios Naturales, Acontecimientos programados, realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas
Encuesta	Cuestionario	Visitantes
Investigación documental	Fichas bibliográficas, textuales y de resumen.	Fuentes textuales de información.

Fuent

e: Elaboración Propia (2015)

3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

3.7.1. Entrevista: Mediante una guía de entrevista se recogieron las ideas y la percepción del empresariado dedicado al turismo de aventura en el Departamento, del organismo público referente como lo es la Dirección de Comercio Exterior y Turismo de San Martín, además de un representante de la autoridad local, en este caso de la Municipalidad Provincial de Picota, sobre el posible potencial para el desarrollo de este tipo de turismo en el distrito de Picota.

3.7.2. Observación: Se aplicó la Ficha de Manual de Inventario de Recursos Turísticos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo que podrían hacer factible el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Picota.

3.7.3. Encuesta: Mediante un cuestionario a aplicar a los visitantes que arriban a San Martín, se recogió la información sobre su motivación y disponibilidad para desarrollar actividades de turismo de aventura en el distrito de Picota.

3.7.4. Tabulación: Se detalla las respuestas al cuestionario de la encuesta aplicada, resumiendo los datos en tablas y gráficos estadísticos, para la cual se utilizó el programa de Microsoft Excel.

3.7.5. Representación gráfica: A través de los datos obtenidos se expresarán mediante gráficos que facilitarán su interpretación y análisis.

3.7.6. Métodos de análisis de datos

3.7.6.1. Análisis descriptivo: Realizadas a través de análisis. Medida descriptiva innata que sirve para describir la situación de los recursos potenciales. Además, para hacer el análisis comparativo con los lugares en los cuales ya se viene desarrollando el turismo de aventura.

3.7.6.2. Investigación documental: Permite rastrear e inventariar los documentos existentes y disponibles; clasificar y seleccionar los documentos identificados más pertinentes para los propósitos de la investigación; leer en profundidad el contenido de los documentos seleccionados, para extraer elementos de análisis.

3.7.6.3. Tabla de frecuencias: Permite ordenar y resumir los datos recolectados.

3.7.6.4. Gráfico de barras: Se utilizará con la finalidad de visualizar los resultados en porcentajes de forma interactiva, para facilitar su interpretación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados descriptivos:

Tomando en cuenta el enfoque sistémico del denominado Sistema Turístico que permite analizar su complejidad y determinar la potencialidad de un territorio, resulta que el distrito de Picota cuenta con los elementos requeridos por este sistema, como lo son:

4.1.2. La oferta turística: Constituida por los recursos registrados por la DIRCETUR San Martín y por la existencia de empresas de servicios turísticos como lo son las de hospedaje, restauración, transporte y otros que resultan necesarios para el desarrollo de la actividad turística.

4.1.2.1. Recursos Turísticos:

SITIOS NATURALES: Para identificar las zonas con potencial para desarrollar turismo de aventura se realizó una evaluación a los recursos mediante la aplicación de la ficha de inventario. Las zonas identificadas en el distrito de Picota en el que se pueden desarrollar actividades de turismo de aventura son:

- **Mirador Natural de Picota:** Se encuentra ubicado en la ciudad de Picota a unos 10 minutos en movilidad local, a una altitud de 300 msnm, desde este mirador natural se puede observar una vista panorámica del paisaje que rodea la ciudad, el imponente Río Huallaga, el valle, las zonas de cultivo. Lugar propicio para un tiempo de recreación y reconocimiento de la zona antes de iniciar un recorrido por los demás recursos turísticos.

De acuerdo al análisis desarrollado a través de la aplicación de la ficha de inventario, se concluye que se podría desarrollar la actividad de turismo de aventura denominada trekking, tomando como punto de partida la plaza del Distrito de Picota, siguiendo el trayecto con dirección hacia el Puente Picota para observar la majestuosidad del río Huallaga, y finalmente enrumbando hacia el Mirador de Picota, para apreciar la ciudad en su plenitud, otra actividad de turismo de aventura que podría desarrollarse entorno al mismo recurso turístico es el ciclismo de montaña, el cual se desarrollaría siguiendo el mismo trayecto, recorriendo una distancia aproximada de 1.98 km. **(Ver Anexo N° 2)**

- **Pueblo Tradicional-Pumahuasi:** Ubicado en el Distrito de Picota a orillas del Río Huallaga, margen izquierda. Constituye una comunidad que mantiene sus formas de vivencias y costumbres, a través de los años. Una de sus características típicas es de sus viviendas es que están construidas con material de la zona. **(Ver Anexo N° 02)**

- **Playa de las Sirenas:** Ubicado en el sector del Caserío de Pumahuasi a 10 minutos aproximadamente de Picota, a 242 msnm, la presencia de la playa en el Río Huallaga está determinada por las estaciones, siendo los meses de Junio, Julio, Agosto en los que se puede disfrutar de este recurso turístico. Los resultados de la aplicación de la Ficha de Manual de Inventario de Recursos Turísticos, refieren que las actividades de turismo de aventura que se podrían desarrollar en este recurso son la práctica de motonáutica y el kayakismo, ya que el río por este sector del distrito de Picota no es torrentoso en relación a otros sectores, pudiendo visitar parajes donde el río Huallaga se divide y crea pequeños islas a su paso, para la práctica de estas actividades de turismo de aventura oscila entre los 1.5 km aproximadamente. **(Ver Anexo N° 02)**

- **Sitio Arqueológico de Uchpapangal:** En el sitio arqueológico se pueden encontrar hachas, armas, vasijas de barro y monedas, se ubica a unos 20 minutos aproximadamente de la ciudad, cruzando el Puente Picota a unos 50 metros de las orillas del río Huallaga, a 233 msnm. Este recurso constituyó un centro de fabricación de armas, hachas, vasijas de barro. Se puede apreciar partículas o restos de lo que fuera este centro de fabricación tradicional de instrumentos.

Se descartan para los fines de esta investigación los recursos turísticos denominados: Sitio arqueológico de Uchpapangal y el Centro Poblado de Pumahuasi ya que constituyen recursos turísticos culturales. **(Ver Anexo N° 02)**

ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS: En el segmento de acontecimientos programados, encontramos que de acuerdo a su definición, es aquel que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como actores o espectadores, (Manual de Inventario, 2006) los cuales contribuyen a dinamizar el flujo turístico de las ciudades.

Durante el desarrollo de la presente investigación, se pudo encontrar que en el distrito de Picota efectivamente se organizan múltiples eventos, promovidos por la sinergia de esfuerzos conformados entre las autoridades locales y el empresariado. Los eventos organizados anualmente, entre actuales y tradicionales que se desarrollan en el distrito de Picota, se destacan:

- **Fiesta Patronal Virgen del Perpetuo Socorro:** Que se desarrolla en el mes de Octubre de todos los años, es una fiesta colorida y tradicional, en la cual se expresa devoción a la Virgen. En el presente año la festividad se inició el día 01 de octubre, teniendo como día central el 08 del mismo mes.

A las cinco de la mañana fue la concentración de todas las cabezonías en la Plaza Mayor, luego recorren juntos las principales arterias de nuestra localidad con una pandilla gigante con lo que se da inicio tradicionalmente a esta celebración. Durante el año 2015 fueron cuatro las cabezonías que estuvieron pasando esta tradicional fiesta. Durante la semana la imagen de la Virgen del Perpetuo Socorro fue velada en horas de la noche en el frontis de la Iglesia por cada cabezonía según los días que tenían programado.

Para el día central todas las cabezonía se reunieron en la iglesia para que luego de la misa, acompañen la imagen de la Virgen en un recorrido por las calles de nuestra ciudad en una concurrida procesión. Durante los días que dura la celebración los pobladores locales y visitante podían acercarse a cualquier cabezonía para participar de la fiesta al son del bombo baile. Finalizando la fiesta patronal el día 12 en una pandilla gigante para el concheo, con la caída del pato tipina. Las garantías de seguridad para la fiesta estuvieron a cargo de la Policía Nacional y Serenazgo, además de haberse realizado un trabajo integral entre hoteles y restaurantes para mantener los precios de sus servicios por estas fiestas para contribuir al buen trato al visitante o turista que arribó al Distrito. **(Ver Anexo N° 03)**

– **Festival del Mijano o FESMI:** Festival que se desarrolla en el mes de Junio de todos los años. El programa del FESMI contempla actividades artísticas y culturales, así como la elección y coronación de señoritas Turismo y Amistad, el pasacalle mijanero o costumbres de mi pueblo, en la que participarán grupos artísticos, festival del teatro humorístico mijanero, acción litúrgica “San Pedrito el Mijanero”. Igualmente se realiza la procesión con iluminación de faroles alusivos a la pesca, velada y adoración de devoción de la iglesia católica a “San Pedrito el Mijanero”, concurso de la pesca ecológica artesanal con anzuelo y tarrafa, concurso de potajes, exhibición de motonáutica, canotaje, festival de la canción y danza, concurso de estampas costumbristas amazónicas. **(Ver Anexo N° 03)**

– **Aniversario de la Provincia de Picota:** Se celebra en el mes de Noviembre, en este aniversario, se desarrollan diversas actividades conmemorativas, como la Misa Central, la elección y coronación de las reinas de la ciudad, entre otras.

Del análisis de los acontecimientos programados descritos anteriormente, se descarta la posibilidad para desarrollar actividades de turismo de aventura, ya que si bien es cierto, se organizan algunas competencias de motonáutica y canotaje dentro de las festividades, estos no resultan importantes para atraer flujo de visitantes o turistas, ya que solo se realizan exhibiciones y el público en su mayoría resultan ser pobladores locales, los cuales son parte del evento solo

como espectadores, ya que la organización no permite la posibilidad de participar.
(Ver Anexo N° 03)

REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS

CONTEMPORÁNEAS: Dentro esta categoría ubicamos al Puente Picota el cual se encuentra ubicado a 7 minutos del centro de la ciudad de Picota a 247 msnm, constituye un recurso ideal para disfrutar de una vista panorámica del Río Huallaga y también un medio de comunicación de Picota con los Distritos de Tingo de Ponaza, Shambuyacu y sus Caseríos. A través de la recopilación de información mediante el llenado de la ficha de inventario turístico, se pudo determinar que la estructura del Puente Picota resulta útil para el desarrollo de la actividad de turismo de aventura denominada Puenting ya que cuenta con una distancia aproximada de 40 mts entre la estructura del puente y el curso del Río.
(Ver Anexo N° 02)

4.1.2.2. Planta Turística: Durante el proceso de investigación se visitó la DIRCETUR-SAN MARTIN a la cual se solicitó el registro de empresas que brindan servicios turísticos en el distrito de Picota, conociendo a través de ellos que no existe un registro de lo consultado; por lo que se tomó como punto de origen la ciudad de Tarapoto, por lo cual la planta turística se encuentra conformada por la presencia de establecimientos de hospedaje, de diferentes categorías, servicios de restauración, agencias de viaje, tour operadores y centros de recreación diurna y nocturna, los cuales facilitan la estadía de los visitantes.

4.1.2.3. La Infraestructura: Se encuentra conformada por los servicios básicos (Agua, energía eléctrica, desagüe y alcantarillado), además de contar como vía de acceso a la carretera Fernando Belaunde Terry en óptimas condiciones, el aeropuerto Cadete F.A.P Guillermo Del Castillo Paredes con vuelos regulares además de otros servicios como la telefonía móvil, internet, etc. y demás facilidades para la comodidad de los visitantes.

4.1.2.4. La Superestructura Turística: Que se encuentra conformada por los entes gubernamentales y normativos con presencia en el distrito como lo son la DIRCETUR San Martín y la Municipalidad Provincial de Picota.

4.1.2.5. La Demanda Turística: Constituida por los turistas y visitantes que arriban al departamento de San Martín anualmente tanto por vía aérea como terrestre.

4.1.3. Entrevista desarrollada al empresario que desarrolla la actividad de turismo de aventura de manera especializada:

De acuerdo a la entrevista desarrolladas al empresario Julio César Rodolfo Paredes Grández de la empresa ECORUTAS, se obtuvo como resultado que desde su visión empresarial aun no observa al Distrito de Picota como una plaza para invertir, ya que el Departamento de San Martín ya cuenta con una especie de circuito definido para la práctica de este tipo de turismo como lo es la zona comprendida entre los caseríos de Churuyacu y Maceda, donde se realizan actividades como canotaje, y canopy, productos turísticos que se ofertan en el mercado local ya hace aproximadamente 8 años y los cuales resultan rentables para la inversión que realizan los empresarios. Por otro lado refiere que no se encuentran las condiciones para desarrollar su inversión desde el punto de vista político ya que a su opinión consideran que las autoridades no dan el primer paso de poner en valor los recursos que poseen, partiendo desde la DIRCETUR eje centro, que tiene poca presencia en el distrito de Picota y de la municipalidad Provincial que no aun no visionan el desarrollo del sector turismo en su localidad.

CUADRO N° 05

ENTREVISTA DIRIGIDA AL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA DE TURISMO DE AVENTURA “ECORUTAS” SR. JULIO CÉSAR RODOLFO PAREDES GRÁNDEZ		
Variable	Items	Información Obtenida
Potencial para el desarrollo del turismo de aventura	¿Cómo nace su idea empresarial para desarrollar el turismo de aventura en la región San Martín?	Nace a través de identificar la necesidad que existía en la ciudad de desarrollar otras actividades turísticas fuera del turismo convencional que se desarrolla actualmente.
	¿Cuántos años de experiencia tiene desarrollando el turismo de aventura en San Martín?	Estamos por cumplir 6 años en el mercado regional y tenemos la proyección de incurrir en otros lugares fuera de la región.
	¿Cuál es la ruta en la que desarrolla el turismo de aventura?	Desarrollamos canotaje y canopy en la ruta de Churuyacu y Maceda, pero estamos en proceso de identificación de nuevas rutas.
	¿Cómo identificaron la ruta que desarrollan y qué factores tomaron en cuenta?	La identificamos mediante la realización de pruebas en diferentes puntos de la región, en otros ríos, pero finalmente se identificó la viabilidad del río Mayo en el sector en el que desarrollamos la actividad actualmente.
	¿Qué potencial observa en el distrito de Picota para desarrollar el turismo de aventura?	A simple vista creo que se podría aprovechar los recursos existentes como el río Huallaga y el puente Picota e implementar otros tipos de actividades de aventura como el trekking o el ciclismo de montaña.
	¿Qué actividades de turismo de aventura podrían desarrollarse en el distrito?	Se podría desarrollar canotaje, puenting, ciclismo de montaña, trekking, entre otras que faltaría identificar mejor.

Fuente: Elaboración Propia (2015)

4.1.4. Entrevistas desarrolladas a las Autoridades competentes del rubro turístico del distrito de Picota:

De acuerdo a las entrevistas realizadas tanto a la señora Marilú del Águila García (representante de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de San Martín), como al Sr. Ronald Rolando García Mori (Alcalde Provincial de Picota), se puede percibir la poca importancia que le prestan al sector turismo en Picota, tanto a nivel distrital como provincial, ya que no existe un trabajo articulado entre ambas instituciones, lo cual sería un aspecto básico para comenzar a conocer, entender y sobre todo darle la importancia necesaria a la materia turística.

Actualmente el distrito de Picota no cuenta con un plan de desarrollo turístico, lo cual nos da un claro indicio de que el sector aún no tiene mayor consideración, solo organizan algunas actividades en el marco de las festividades costumbristas que celebran de acuerdo a su cronograma de actividades, para lo cual designan el presupuesto necesario.

Desde la DIRCETUR San Martín nos indican de acuerdo al cuestionario formulado, que como institución no tienen mayor presencia ni influencia en las actividades que se desarrollan en el distrito ya que la autoridad local no solicita ni se acerca a dialogar con la institución para apoyarlos y asesorarlos en los eventos programados y otras actividades relacionadas al turismo que estos organizan, por lo cual refieren que la actividad turística en el distrito es casi nula.

CUADRO N° 06

ENTREVISTA DIRIGIDA A LA REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE SAN MARTÍN, SRA. MARILÚ DEL ÁGUILA GARCÍA		
Variable	Items	Información Obtenida
Potencial para el desarrollo del turismo de aventura	¿Qué proyectos desarrolla o tiene planeado desarrollar la DIRCETUR San Martín en el distrito de Picota?	En la actualidad, venimos apoyando a la zona de conservación ojos de agua, que se ubica en el distrito de Pucacaca y pertenece a la provincia de Picota, mediante el asesoramiento y acompañamiento, sin embargo específicamente en el distrito de picota por el momento no se viene desarrollando ningún proyecto.
	¿Los recursos turísticos del distrito de Picota se encuentran inventariados?	Tal como se puede observar en la dirección web del MINCETUR, los recursos turísticos más importantes del distrito de Picota se encuentran dentro del inventario de recursos turísticos a nivel nacional.
	¿Qué opinión tiene la DIRCETUR San Martín sobre la posibilidad de desarrollar turismo de aventura en el distrito de Picota?	El turismo de aventura es un tipo de turismo que tiene un mercado específico, el distrito de Picota posee algunos recursos turísticos en los que se podrían acoplar actividades de este tipo de turismo, como el rio Huallaga y el mirador natural, previa evaluación de su potencialidad.
	¿Actualmente existe un programa o plan que piense ejecutar el gobierno regional en relación al turismo en el distrito de Picota?	El gobierno regional a través de la DIRCETUR, actualmente viene desarrollando diversas actividades como la señalización, capacitación, monitoreo etc. En recursos turísticos priorizados, los cuales a la fecha vienen recibiendo afluencia turística, estos recursos son: Las cascadas de Carpishuyacu, La reserva ecológica Santa Elena y Lloros
	¿Qué recursos cree que podrían aprovecharse para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Picota?	Como les comentaba anteriormente, los recursos visibles que podrían aprovecharse para desarrollar ciertas actividades de turismo de aventura serian el rio Huallaga y el Mirador natural, pudiendo integrarse otros recursos a través de un estudio más minucioso.
	¿Qué acciones podría promover la DIRCETUR San Martín para incentivar el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Picota?	La DIRCETUR para intervenir en un recurso o promoverlo, necesita primero él acercamiento de la autoridad local para converger en estrategias y entender la finalidad y objetivos de su emprendimiento.

Fuente: Elaboración Propia (2015)

CUADRO N° 07

ENTREVISTA DIRIGIDA HACIA EL ALCALDE DE LA PROVINCIA DE PICOTA SR. RONALD ROLANDO GARCIA MORI		
Variable	Items	Información Obtenida
Potencial para el desarrollo del turismo de aventura	¿Existen ordenanzas a favor del turismo dentro de la Municipalidad Provincial de Picota?	No se cuenta con ordenanzas a favor del turismo por ahora, ya que esta actividad aún no se encuentra desarrollada en el distrito ya que existen otros sectores que requieren mayor atención por las autoridades en estos momentos.
	¿Existen programas (planes de acción) direccionados al turismo?	Aún no existe, pero desde el Gobierno Local venimos trabajando en temas ambientales como la reforestación en sectores focalizados dentro del distrito, los cuales posteriormente favorecerán al turismo.
	¿Existe presupuesto destinado para el turismo dentro del distrito?	No existe presupuesto ya que todavía no se ha elaborado ningún programa para el turismo en el distrito.
	¿Existen profesionales en turismo dentro de la gerencia encargada de Turismo?	No trabajan en si con profesionales en turismo, solo solicitan apoyo para las consultorías a profesionales de otras ramas.
	¿Se han realizado capacitaciones en temas turísticos?	Al no existir un programa de desarrollo de la actividad turística no se han proyectado ningún tipo de capacitaciones en relación al turismo.
	¿Se han elaborado folletos o material publicitarios para promocionar los recursos turísticos del distrito?	Se realizan la elaboración de folletos o material promocional para los acontecimientos programados del distrito, donde también se aprovecha la difusión de los recursos del distrito de Picota.
	¿La Municipalidad cuenta con oficina de información turística?	Con una oficina de información turística específicamente no, pero el tema de turismo lo desarrolla el área de Gerencia Ambiental, donde se ve de qué manera se puede intervenir en temas turísticos.
	¿Se han elaborado y difundido spots publicitarios de radio y televisión con el fin de promover la visita a los recursos turísticos del distrito?	Si se han elaborados spot televisivos y radiales para las festividades programadas para el distrito; aún faltan spot concretos para concretar difusiones turísticas.
	¿Cuenta con página web exclusivamente con información turística del distrito?	Exclusivamente para la información del distrito no, pero se cuenta con una página oficial de la Municipalidad y otra que funciona como medio de apoyo a la difusión turística del distrito y para dar a conocer los avances de la Provincia.
	¿Existen alianzas estratégicas con las empresas públicas y privadas?	Desde la Municipalidad se hace la invitación pero las empresas privadas no acceden; y las empresas públicas si están dispuestas a ser partícipes de las festividades del distrito pero se cuenta con mayor apoyo de las instituciones educativas.

Fuente: Elaboración Propia (2015)

4.2. Resultados Explicativos

De la aplicación de las encuestas se obtuvieron los siguientes resultados:

TABLA 01:

Género de los visitantes

ítem	n	N	F	F
Masculinos	195	195	51	50.782
Femeninos	189	384	49	100.00075
Total	384		100	

Fuente: Elaboración propia. Encuestas Enero - Mayo 2016

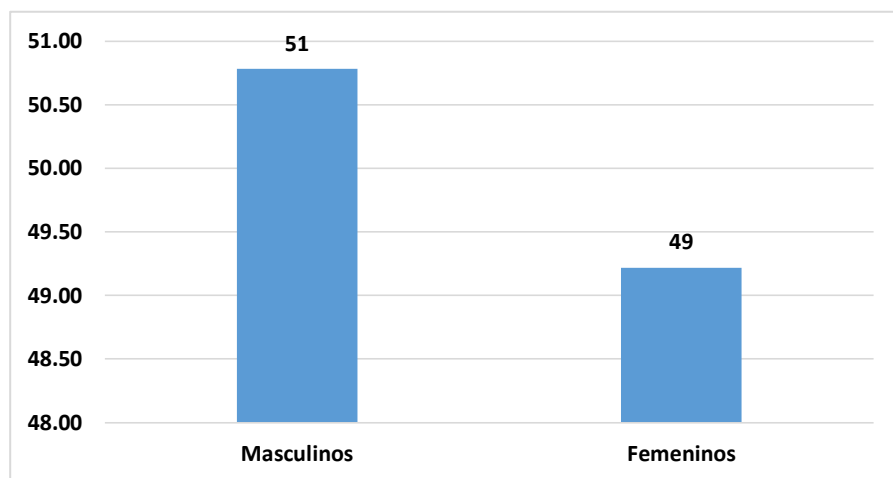


Figura 1: Género de los visitantes

Fuente: Elaboración propia. Encuestas Enero - Mayo 2016

De acuerdo a los resultados, se obtuvo que el 51% de los visitantes que son del género masculino, mientras que el 49% correspondan al género femenino.

TABLA 02:

Rango de edad

item	n	N	F	F
Entre 18 y 28 años	111	98	29	25.52
Entre 29 y 39 años	142	240	37	62.499167
Entre 40 y 50 años	90	330	23	85.94
Mayores de 50 años	41	371	11	96.61
Total	384		100.00	

Fuente: Elaboración propia. Encuestas Enero - Mayo 2016

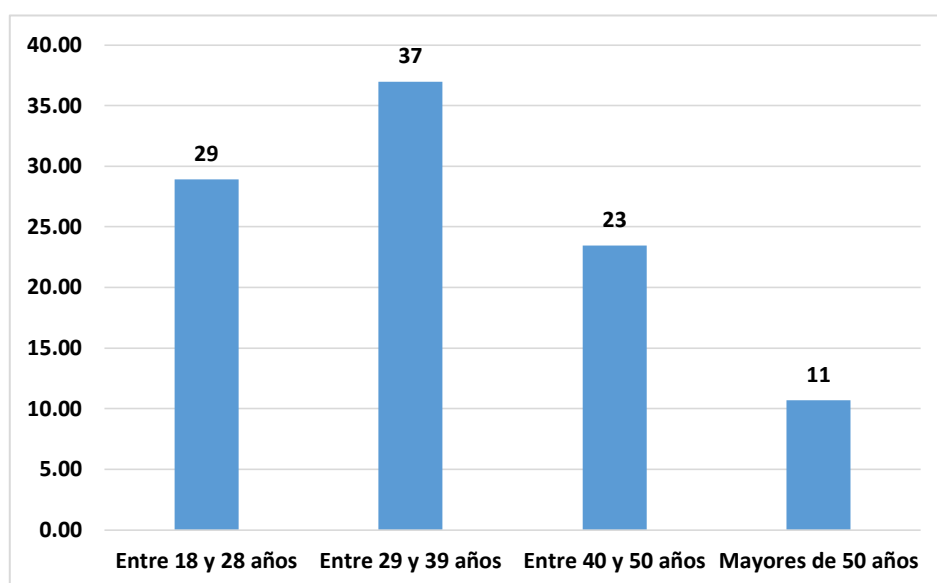


Figura 2: Rango de edad

Fuente: Elaboración propia. Encuestas Enero - Mayo 2016

Los resultados indican que el mayor número de visitantes a la región San Martín resultan ser jóvenes, ya que el 37% del total de encuestados poseen entre 29 y 39 años, seguido por el 29% de visitantes que poseen entre 18 y 28 años, el 23% de entre 40 y 50 años y finalmente el 11% para los visitantes mayores de 50 años.

TABLA 03:

Procedencia

item	n	N	f	F
Lima	184	184	48	47.92
Trujillo	83	267	22	69.53
Chiclayo	55	322	14	83.86
Piura	37	359	10	93.49
Otros	25	384	6	100.00
Total	384		100.00	

Fuente: Elaboración propia. Encuestas Enero - Mayo 2016

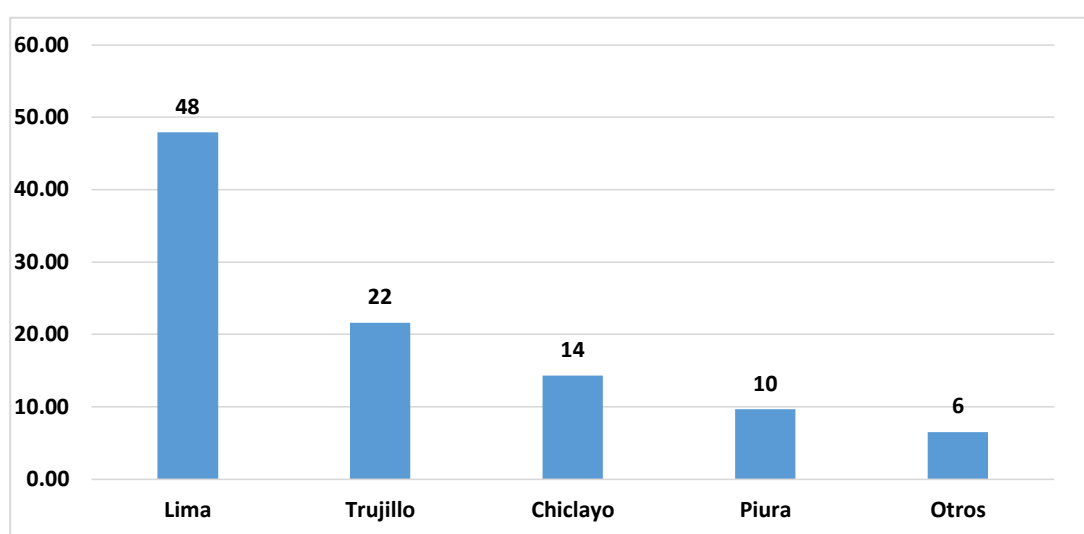


Figura 3: Procedencia

Fuente: Elaboración propia. Encuestas Enero - Mayo 2016

La ciudad con mayor emisión de turismo a la región San Martín resulta siendo Lima con un 48% del total de encuestados, seguidos por la ciudad de Trujillo con un 22%, Chiclayo con 14%, Piura con un 10% y finalmente el ítem denominado Otros con un 6%, dentro de los cuales destacan la ciudad de Cajamarca, Arequipa y algunos extranjeros.

TABLA 04:
Ocupación

ítem	n	N	f	F
Empleado público	112	112	29	29.17
Empleado privado	148	260	39	67.71
Empresario	95	355	25	92.45
Estudiante	29	384	7	100.00
total	384		100.00	

Fuente: Elaboración propia. Encuestas Enero - Mayo 2016

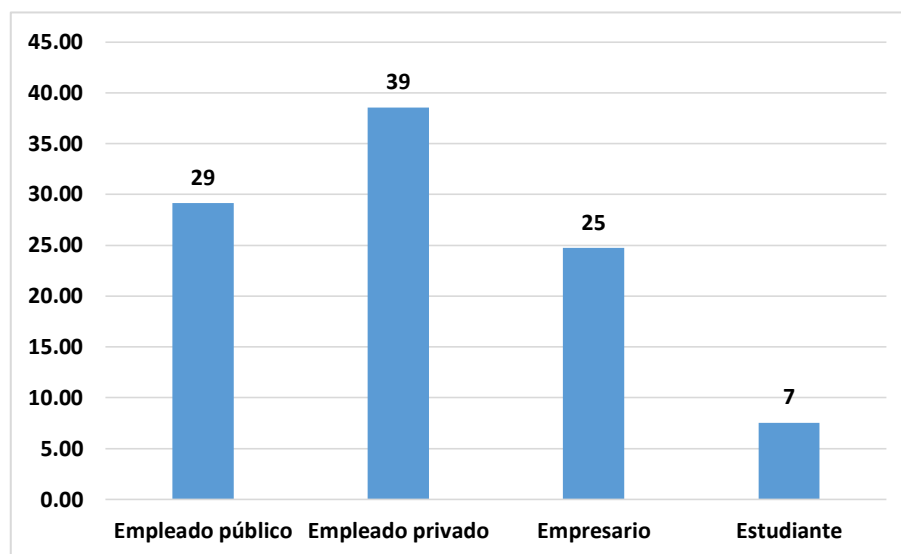


Figura 4: Ocupación.

Fuente: Elaboración propia. Encuestas Enero - Mayo 2016

Se observa que el 39% resulta ser empleado de empresa privada, mientras que el 29% empleado público, el 25% al rubro empresarial y el 7% son estudiantes.

TABLA 05:

Nivel de instrucción de los visitantes

ítem	n	N	F	F
Primaria	4	4	1	1.04
Secundaria	74	78	19	20.31
Técnico	133	211	35	54.95
Superior	173	384	45	100.00
total	384		100.00	

Fuente: Elaboración propia. Encuestas Enero - Mayo 2016

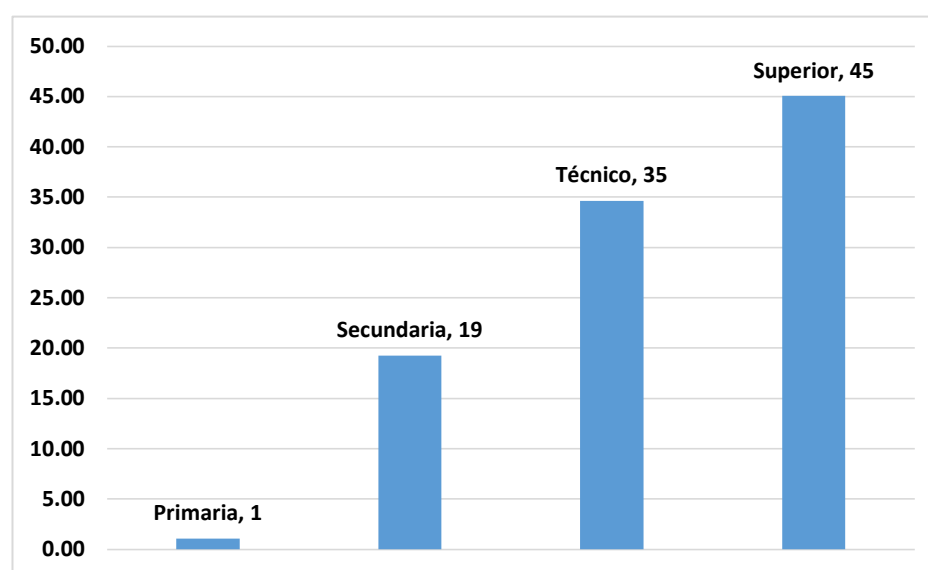


Figura 5: Nivel de instrucción de los visitantes.

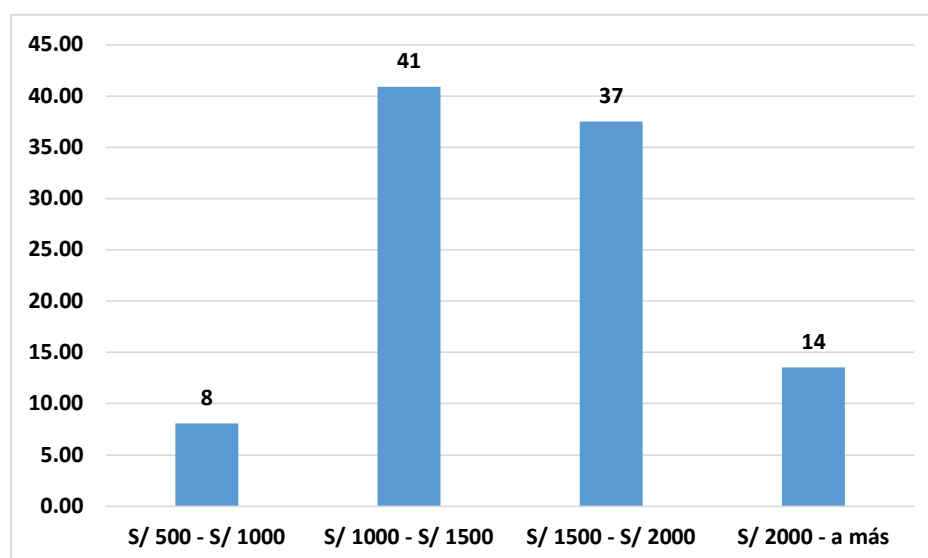
Fuente: Elaboración propia. Encuestas Enero - Mayo 2016

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 45% de los encuestados indica poseer educación superior universitaria, mientras que el 35% posee educación técnica superior, el 19 % solo educación secundaria y el 1% solo educación primaria.

TABLA 06:***Nivel de ingresos mensuales de los visitantes***

item	n	N	F	F
S/ 500 - S/ 1000	31	31	8	8.07
S/ 1000 - S/ 1500	157	188	41	48.96
S/ 1500 - S/ 2000	144	332	37	86.46
S/ 2000 - a más	52	384	14	100.00
Total	384		100.00	

Fuente: Elaboración propia. Encuestas Enero - Mayo 2016

*Figura 6:* Nivel de ingresos mensuales de los visitantes.

Fuente: Elaboración propia. Encuestas Septiembre - Octubre 2015

De acuerdo a los resultados, se obtiene que el 41% de los encuestados percibe un ingreso mensual de entre S/ 1000.00 Y S/ 1500.00, seguidos del 37% que indica percibir entre S/ 1500.00 y S/ 2000.00, mientras que el 14% de los encuestados refiere que percibe un ingreso mensual mayor a los S/ 2000.00 y finalmente se obtuvo que el 8 % percibe un ingreso mensual entre los S/ 500.00 y S/ 1000.00.

TABLA 07:

Ocasión por la cual suelen viajar los visitantes

ítem	n	N	f	F
Vacaciones	135	135	35	35.16
Feriados	100	235	26	61.20
Estudios	43	278	11	72.40
Negocios	96	374	25	97.40
Otros	10	384	3	100.00
total	384		100.00	

Fuente: Elaboración propia. Encuestas Enero - Mayo 2016

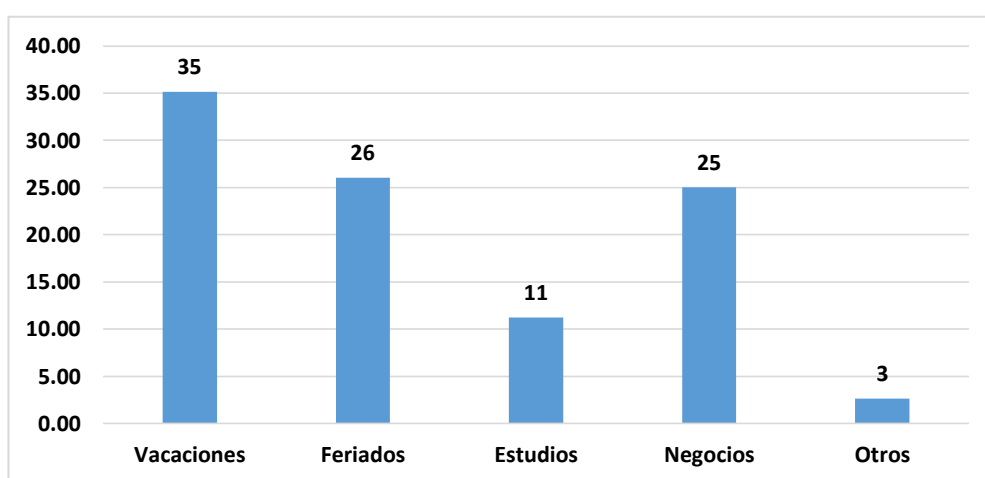


Figura 7: Ocasión por la cual suelen viajar los visitantes.

Fuente: Elaboración propia. Encuestas Enero - Mayo 2015

De los resultados obtenidos se observa que el 35% de los visitantes viaja en su temporada vacacional, mientras tanto el 26% de los visitantes refiere que aprovecha los feriados para realizar viajes, por otro lado el 25% refiere que viaja por motivo de negocios, el 11% por motivo de estudios y finalmente el 3% por otros motivos.

TABLA 08:

N° de visitantes que han visitado o conocen de la existencia del distrito de Picota

item	n	N	F	F
Si	97	97	25	25.26
No	287	384	75	99.9995833
Total	384		100.00	

Fuente: Elaboración propia. Encuestas Enero - Mayo 2016

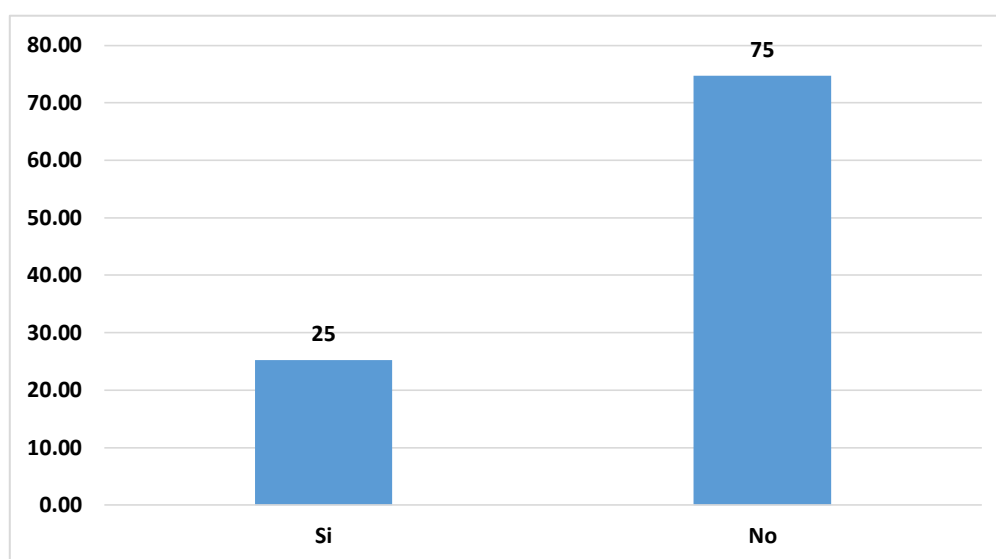


Figura 8: N° de visitantes que han visitado o conocen de la existencia del distrito de Picota.
Fuente: Elaboración propia. Encuestas Enero - Mayo 2016

Los resultados obtenidos, reflejan que el 75% de los encuestados no visitó o no conoce acerca del distrito de Picota y solo el 25% indica que ha visitado o conoce el distrito en mención.

TABLA 09

N° de visitantes que estarían dispuestos a viajar al distrito de Picota para practicar turismo de aventura

item	n	N	F	F
Si	327	307	85	79.95
No	57	364	15	94.79375
Total	384		100	

Fuente: Elaboración propia. Encuestas Enero - Mayo 2016

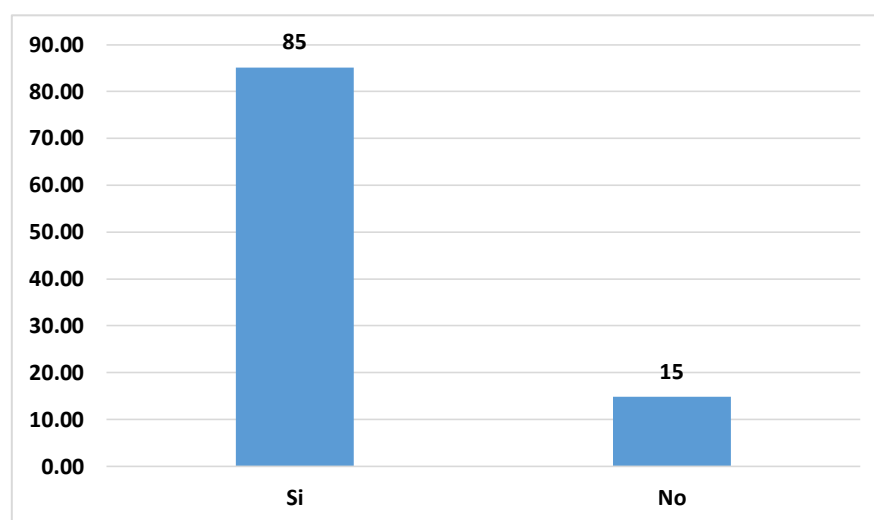


Figura 8: N° de visitantes que estarían dispuestos a viajar al distrito de Picota para practicar turismo de aventura.

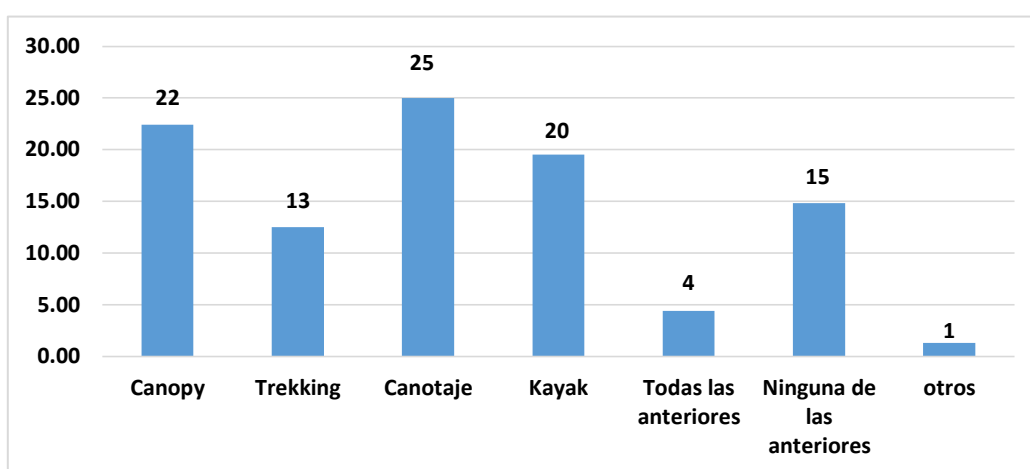
Fuente: Elaboración propia. Encuestas Enero - Mayo 2016

Los resultados indican que el 85% de visitantes estarían dispuestos a viajar al distrito de Picota para realizar actividades de turismo de aventura, mientras que solo el 15% refiere que no desearía visitar el distrito de Picota.

TABLA 10:***Actividades de turismo de aventura que los visitantes preferirían realizar***

Item	n	N	f	F
Canopy	86	86	22	22.4
Trekking	48	134	13	34.90
Canotaje	96	230	25	59.90
Kayak	75	305	20	79.43
Todas las anteriores	17	322	4	83.86
Ninguna de las anteriores	57	379	15	98.70
otros	5	384	1	100.00
Total	384		100.00	

Fuente: Elaboración propia. Encuestas Enero - Mayo 2016

*Figura 10: Actividades de turismo de aventura que los visitantes preferirían realizar.*

Fuente: Elaboración Propia. Encuestas Enero - Mayo 2016

De acuerdo a lo observado en el gráfico, se indica que el 25% de los visitantes preferirían realizar la actividad de canotaje, el 22% canopy, seguido de la práctica de Kayak con el 20%, el trekking con el 13%, el 4% le gustaría practicar todas las actividades anteriores, mientras que el 15% de los visitantes refiere que no practicaría ninguna de estas actividades y el 1% refiere que realizaría otras actividades de turismo.

TABLA 11:

En compañía de quien o quienes practicaría actividades de turismo de aventura en el distrito de Picota

Item	n	N	f	F
Solo	45	45	12	11.72
Pareja	83	128	22	33.33
Amigos	194	322	50	83.86
Familia	62	384	16	100.00
Total	384		100.00	

Fuente: Elaboración propia. Encuestas Enero - Mayo 2016

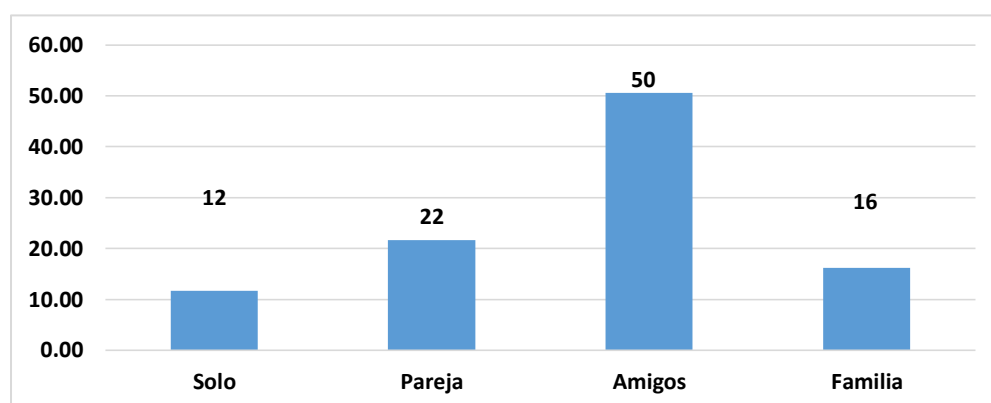


Figura 11: En compañía de quien o quienes practicaría actividades de turismo de aventura en el distrito de Picota.

Fuente: Elaboración Propia. Encuestas Enero - Mayo 2016

El 50% de los visitantes refiere que realizaría la práctica de turismo de aventura en compañía de amigos, mientras que el 22% en pareja, el 16% en familia y finalmente el 12% lo realizaría solo(a).

TABLA 12:

Cuanto tiempo estaría dispuesto a permanecer en el distrito de Picota realizando actividades de turismo de aventura

Item	n	N	f	F
Menos de tres horas	38	38	10	9.9
Tres horas	72	110	19	28.65
Cinco horas	163	273	42	71.10
Un día	83	356	22	92.71
Más de un día	28	384	7	100.00
Total	384		100.00	

Fuente: Elaboración propia. Encuestas Enero - Mayo 2016

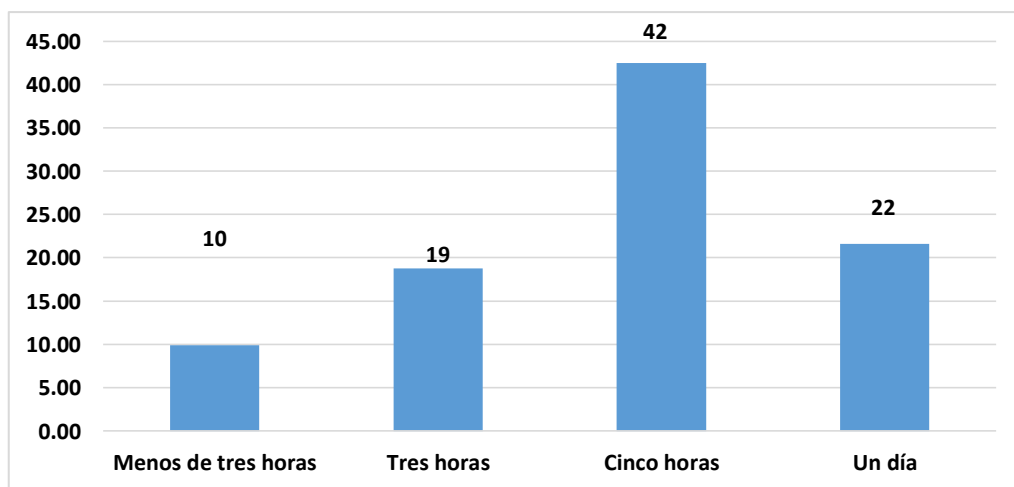


Figura 12: Cuanto tiempo estaría dispuesto a permanecer en el distrito de Picota realizando actividades de turismo de aventura.

Fuente: Elaboración Propia. Encuestas Enero - Mayo 2016

De los resultados obtenidos se observa que el 42% de los visitantes, permanecería aproximadamente unas 5 horas en el distrito de Picota para realizar actividades de turismo de aventura, mientras que el 19% refiere que permanecería aproximadamente 3 horas, el 22% desde 1 día y solo el 10% permanecería menos de 3 horas.

TABLA 13:

Cuanto tiempo estaría dispuesto a pagar por realizar actividades de turismo de aventura en el distrito de Picota

Item	n	N	f	F
Entre S/ 25.00 Y S/ 35.00	87	87	23	22.66
Entre S/ 35.00 Y S/ 50.00	124	211	32	54.95
Entre S/ 50.00 Y S/ 80.00	90	301	23	78.39
De S/ 80.00 a más	83	384	22	100.00
Total	384		100.00	

Fuente: Elaboración propia. Encuestas Enero - Mayo 2016

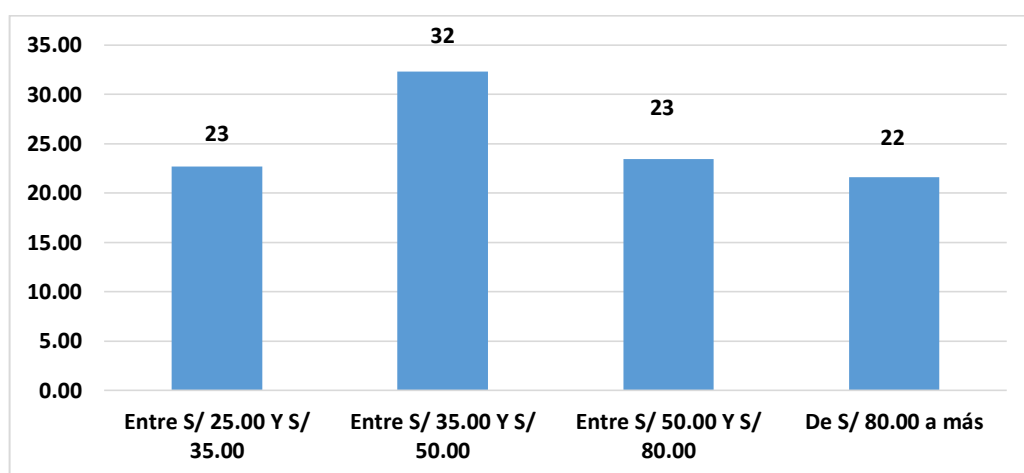


Figura 13: Cuanto tiempo estaría dispuesto a pagar por realizar actividades de turismo de aventura en el distrito de Picota.

Fuente: Elaboración Propia. Encuestas Enero - Mayo 2016

Los resultados indican que el 32% de los visitantes, estaría dispuesto a pagar entre S/ 35.00 Y S/ 50.00 para realizar actividades de turismo de aventura en el distrito de Picota, el 23% pagaría entre S/ 50.00 y S/ 80.00, el 23% entre S/ 25.00 y S/ 35.00 y solo el 22% pagaría de S/ 80.00 a más.

4.3. Discusión de resultados

Tal como refiere la Secretaria de turismo de México, 2013 “El potencial turístico es la base para el desarrollo de la actividad turística, que en muchas comunidades no es desarrollado a pesar de que cuentan con diversidad de recursos naturales y culturales, por lo cual son considerados aún como potencial turístico”.

La región selva, posee ventajas comparativas respecto de otras regiones, para desarrollar actividades turísticas, por sus recursos naturales, geográficos y paisajísticos, así como también su cultura, la calidez y amabilidad de su gente.

Pero es de conocimiento general, que en todo aspecto o actividad a desarrollar, para que ésta sea sostenida y se convierta en punta de desarrollo de una comunidad, región o el país; tiene que ser competitiva, en relación a las actividades turísticas tradicionales o consolidadas que se vienen desarrollando en la región San Martín.

Por lo cual se procedió a evaluar los recursos turísticos identificados por la Municipalidad Provincial de Picota, se desarrollaron entrevistas a las autoridades competentes en materia turística en el ámbito del distrito y al empresario que actualmente viene desarrollando actividades de turismo de aventura en el región San Martín; además de la aplicación de encuestas a los visitantes que arriban a la ciudad de Tarapoto, para iniciar su recorrido por los diversos atractivos turísticos de la Región de San Martín.

Luego de haber descrito los resultados tanto descriptivos como explicativos, se recuerda que: PROMPERÚ en el año 2005 indicó que en la selva peruana se destacan los ríos Mayo y Huallaga ubicados en el departamento de San Martín, ríos que cuentan con rápidos de clase II (fácil) y clase III (intermedio), navegables todas las épocas del año, sin embargo en el caso específico del distrito de Picota, los resultados de la investigación arrojaron que el río Huallaga en este tramo de su recorrido, no posee las condiciones mínimas necesarias para la práctica del deporte de aventura denominado canotaje, no por ser peligroso de realizarse, sino porque el recorrido solo presenta rápidos de clase I, de nivel muy fácil, ya que se pudo corroborar la existencia de aguas casi planas, muy poco turbulentas y olas

pequeñas, los cuales no representan dificultad alguna para los visitantes que practican este deporte.

Sin embargo, por las condiciones mencionadas en el párrafo anteriormente descrito, se pudo determinar que en el sector del río Huallaga que abarca el ámbito jurisdiccional del distrito de Picota, podrían desarrollarse las actividades de turismo de aventura denominadas Motonáutica y Kayak, ya que al existir aguas poco turbulentas, la práctica de estas actividades resultan poco riesgosas y aptas para todo tipo de visitantes, siempre tomando como punto de partida al recurso turístico Playa de las Sirenas.

Mientras tanto, del análisis realizado al recurso turístico denominado Mirador natural de Picota, se pudo determinar que se podría diseñar un sendero de tipo interpretativo para la práctica de Trekking, ya que cumple con la condición de ser relativamente corto (4 km. Ida y vuelta) y tendría como objetivo mostrar los valores naturales y paisajísticos de la zona durante el trayecto, tal como lo manifiestan Tacón & Firmani, (2004), en el Manual de Senderos y Uso Público, dicho sendero tendría por punto de partida la Plaza de armas de la Provincia de Picota, donde se iniciaría la interpretación de una breve reseña histórica de la ciudad, siguiendo el trayecto hacia el Mirador Natural de Picota desde donde se podrá apreciar los distintos sectores que componen el distrito, además se podrá apreciar el río Huallaga en el sector denominado Mirador Puente Picota; finalizando el recorrido en la Playa de las Sirenas lugar donde se realizarán otras actividad de turismo de aventura descritas en el párrafo anterior.

En este mismo sendero, se desarrollaría la actividad de turismo de aventura denominada ciclismo de montaña, siguiendo el trayecto descrito anteriormente, teniendo para la práctica de este deporte un nivel de dificultad medio, ya que al inicio; el recorrido se desarrolla en un área relativamente plana, sin embargo conforme vayamos avanzando nos encontraremos con un tramo de ascenso, el cual le dará el nivel de dificultad y aventura necesaria al recorrido.

Por otro lado se pudo observar que desde el recurso turístico Mirador Puente Picota, la empresa Amazon Eco Tours Perú realizó a manera de exhibición la actividad de turismo de aventura denominado Puenting el 20 de Diciembre del 2015, aún a manera de prueba, considerando que por el momento dicha empresa

no cuenta con la autorización de la autoridad competente para su desarrollo comercial, por lo cual decidimos incluirlo dentro de las actividades que potencialmente podrían desarrollarse en el distrito de Picota, ya que la exhibición en aquel momento resultó ser exitosa.

En el segmento de acontecimientos programados, encontramos que de acuerdo a su definición, es aquel que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como actores o espectadores, (Manual de Inventario, 2006) los cuales contribuyen a dinamizar el flujo turístico de las ciudades.

Durante el desarrollo del presente informe, se pudo encontrar que en el distrito de Picota efectivamente se organizan múltiples eventos, promovidos por la sinergia de esfuerzos conformados entre las autoridades locales y el empresariado, sin embargo dentro de estos acontecimientos no se desarrollan actividades de turismo de aventura, solo algunas exhibiciones menores, los cuales no representan potencial alguno para fines de desarrollo turístico.

Flores, (2008), indica que el desarrollo local y el turismo son pilares de desarrollo que están en función del potencial territorial y de la riqueza natural, cultural y social, los cuales representan una alternativa diferente para el desarrollo de los pueblos.

Mediante una guía de entrevista se recogió información importante del representante de la empresa ECORUTAS de la ciudad de Tarapoto, dedicado al turismo de aventura, el cual manifestó que en ese sector de la región San Martín, la posible práctica de turismo de aventura aún no ha sido explorado ni investigado, por lo que no existe una guía de actividades que podrían desarrollarse, ya que considera que las autoridades competentes aun no consideran la importancia de un desarrollo turístico para el distrito, por lo cual no encuentra las condiciones necesarias para realizar algún tipo de emprendimiento y/o inversión en el ámbito del presente estudio.

Entre tanto la Sra. Marilú Del Águila García, representante de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo de San Martín, manifestó que las autoridades de la

provincia de Picota no demuestran interés alguno en desarrollar cualquier tipo de actividad o investigación en el sector turismo para su distrito, por lo cual actualmente desde la DIRCETUR San Martín no se viene considerando a esta provincia en algún tipo de proyecto, ya que en la región actualmente, existen zonas turísticas priorizadas, en las cuales el ente gubernamental tiene participación activa y son recursos turísticos que en la actualidad vienen generando flujo turístico para la región, lo cual tiene repercusiones ambientales, políticas y sociales, por lo que se destinan los recursos humanos y económicos a dichos sectores, entre los cuales destacan, las cascadas de Carpishuyacu en la provincia de San Martín y las reservas ecológicas de Santa Elena y Lloros en el Alto Mayo.

No descartando propiciar un acercamiento interinstitucional, con las autoridades de Picota, para concertar ideas y alcances sobre la actividad turística para producir en ellos una visión de desarrollo desde esta perspectiva, para su comunidad.

Por su parte el alcalde provincial de Picota, Sr. Ronald Rolando García Mori, manifestó que como municipalidad aún no se han acercado a la DIRCETUR San Martín para dialogar acerca de la realidad turística de su provincia, ya que considera que hoy en día existen otros temas, de mayor urgencia en su jurisdicción como lo son la seguridad ciudadana, el sistema de captación de agua, entre otros temas de necesidad urgente para la población.

Sin embargo, indico que como actividad ligada a temas turísticos, vienen apoyando los temas de conservación de bosques, mediante la creación de asociación en algunas comunidades, mediante el financiamiento de consultorías, proyectos, y apoyo documentario para su reconocimiento ante las autoridades regionales y nacionales, para facilitar la captación de fuentes de financiamiento a largo plazo.

En la aplicación del cuestionario a los visitantes que arriban a la provincia de San Martín, ya que la principal concentración y arribo de los turistas y visitantes se encuentra en la ciudad de Tarapoto esto debido a que es la capital comercial del

departamento de San Martín y por la existencia del Aeropuerto Cadete FAP Guillermo del Castillo Paredes.

El cuestionario aplicado, fue para mayores de edad, ya que la práctica de actividades de turismo de aventura esta sugerida para personas de la edad de 18 años en adelante.

Se obtuvo como conclusiones más relevantes, que la mayor parte de visitantes que arriban a la provincia de San Martín proceden de la ciudad de Lima (48%), generalmente viajan en época de vacaciones (35% aprox.) y aprovechan para visitar los diferentes atractivos turísticos que se ofertan en la región.

Además se pudo comprobar, que el 75% de los visitantes encuestados no conocen acerca del distrito de Picota, sin embargo también se pudo obtener que el 85% de los encuestados desearían visitar el distrito de Picota para realizar actividades de turismo de aventura, cuyas preferencias señalan que desearían realizar canotaje (25%), canopy (22%), kayakismo (20%), trekking (13%), entre otras actividades, de los cuales el 51% los realizaría en compañía de amigos, el 16% con su familia, mientras que solo el 22% en compañía de su pareja y finalmente el 12% no tendría problemas en realizarlo solo.

El costo que podría asumir fluctuaría para el 32% entre S/35.00 y S/50.00 soles, mientras que el 24% estaría dispuesto a pagar entre S/50.00 Y S/80.00 y el 22% podría pagar de S/.80.00 a más.

En este sentido, el presente informe logró identificar y evaluar el potencial para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Picota, departamento de San Martín.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

1. El potencial para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Picota, está determinado por la existencia de los recursos turísticos como: el Mirador Natural de Picota, Playa de la Sirenas y el Mirador Puente Picota.
2. La aplicación de las Fichas del Manual de Inventario de los Recursos Turísticos, permitieron identificar la potencialidad existente en los recursos para el desarrollo de turismo de aventura, en los cuales de acuerdo a los resultados se concluye que las actividades de turismo de aventura que pueden desarrollarse son: kayak, motonáutica, trekking, ciclismo de montaña y puenting.
3. Mediante la aplicación de las entrevistas se determinó que existe la voluntad política de la autoridad local y gubernamental para crear planes de desarrollo turístico en el distrito, sin embargo los empresarios que desarrollan el turismo de aventura en San Martín manifiestan que no encuentran las condiciones óptimas para la inversión y el desarrollo de esta actividad en el distrito de Picota.
4. Mediante la aplicación de las encuestas a los visitantes que arribaron a la ciudad de Tarapoto se determinó en gran porcentaje la probabilidad de disposición para participar de las actividades de turismo de aventura en el distrito de Picota.
5. De acuerdo a las características identificadas en el ámbito de evaluación se propone un programa de actividades denominado “PICOTA DE AVENTURA-FULL DAY” **(Ver Anexo N° 04)**

5.2. Recomendaciones

1. De acuerdo al potencial determinado, las autoridades locales deberían intervenir en el cuidado, manejo y conservación de los recursos; mediante la creación de planes de manejo de desarrollo ambiental.
2. Las Fichas del Manual de Inventario de los Recursos Turísticos deberían constituir una fuente de información importante para las autoridades del sector turístico por lo que se deben tomar en cuenta al momento de desarrollar algún tipo de plan de desarrollo turístico.
3. Es necesario acelerar la creación e implementación de planes de desarrollo turístico en el distrito para motivar una posible inversión de los empresarios que desarrollan actividades de turismo de aventura en el departamento de San Martín.
4. La disposición de los visitantes resulta importante para el desarrollo de actividades de turismo de aventura en el distrito, sin embargo no es suficiente ya que se debería acondicionar y fortalecer los espacios para que los turistas puedan superar sus expectativas, esto debería implicar e la intervención y el interés de la autoridad local.
5. El gobierno local debe promover la inversión turística buscando alianzas estratégicas para optimizar el aprovechamiento de los recursos turísticos con los que cuenta y lograr de esta manera el crecimiento y desarrollo del turismo en el distrito de Picota.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, M., Aparicio, M., Becerra, S., & Ruiz, J. (2006). *Plan Estratégico para el desarrollo del turismo de aventura en Lunahuaná*, Lima, Perú.
- Antón, S. (Ed.). (2005). *Planificación territorial del turismo*. Barcelona, España: UOC
- Arias, D., Beldarrain, O., Frutos, E., & Cerdeira, J. (2011). *Deportes de Riesgo*, Buenos Aires, Argentina.
- Aspas, J. (2001). *Los deportes de aventura. ¿Deporte o turismo*. España: Universidad de la Coruña.
- Barán, Paul A. (1967). *La economía política del crecimiento*. México: Ed. Fondo de Cultura Económica, 337 pp.
- Boullon, R. (1985). *Planificación del espacio turístico*. México D. F. México.
- Cervantes, A. Beltrán, J. & Montaña, F. (2012). *El ciclismo de montaña como turismo alternativo a partir de la geomorfología y paisaje del territorio de la Comunidad de Buenavista, Sonora*. Instituto Tecnológico de Sonora. Sonora, México.
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D. y Wanhill, S. (1993). *Tourism Principles and practice*. Pitman Publishing. Gran Bretaña.
- Cruz, S. (2006). *Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. Caso: Distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochiri, Departamento de Lima*. Lima, Perú.
- Dosso, R., & Montero, J. (1997). *Técnicas de evaluación incluyentes: Hacia un desarrollo sustentable*: Universidad Nacional de Mar de Plata. Argentina.

Flores, C. (2008). *Desarrollo local y Turismo*. Instituto de investigación, servicios y consultoría turística. Bolivia.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2007). Censo de Población y Vivienda. Perú.

Kotler, P. (2005). *Las Preguntas más Frecuentes sobre Marketing*. New York. Estados Unidos de Norte América.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2006). Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional. Lima: MICTI.

Ministerio de Turismo. (2014). Reglamento de Operación Turística de Aventura. Ecuador.

Ministerio de Economía y Finanzas. (2012). Sistema de Gestión Presupuestal, Clasificador de gastos. Lima, Perú.

Miranda, E. (2011). *Turismo rural, una alternativa de desarrollo para el Municipio de Chilapa de Álvarez*. México.

Molina, G. & Neira, J. (2014). *Diseño de una ruta turística de trekking en las Áreas Naturales de la Provincia de Cotopaxi*. Universidad de las Fuerzas Armadas. Cotopaxi. Ecuador.

Plan Estratégico Nacional de Turismo. (2008). *Plan Estratégico Nacional de Turismo*. Lima, Perú.

Quezada, R. (2000). *Elementos del turismo. Teoría, clasificación de actividad*. Costa Rica.

Saavedra, L. (2011). *Evaluación del potencial turístico, Provincia de Picota – ZEE*. Instituto Superior de Educación Público de Picota. Picota. Perú.

- Sir, W. (1968). *Teoría del desarrollo económico*: Fondo de Cultura Económica. México.
- Sunkel, O. & Paz, P. (1980). *El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo*: Siglo veintiuno editores. México.
- Toapanta, A. (2012). *Identificación de nuevas tendencias de deportes de aventura que puedan ser implementadas en el Cantón Guano de la Provincia de Chimborazo*, Quito. Ecuador.
- Tacón, A. & Firmani, C. (2004). *Manual de senderos y uso público. Programa de fomento para la conservación de tierras privadas de la décima Región*. Valdivia, Chile.
- Varisco, C. (2006). *Sistema Turístico, Sub sistemas, Dimensiones y conceptos interdisciplinarios*. Mar de Plata, Argentina.
- Vázquez, A. (1998). *Política económica local y desarrollo endógeno*, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España.

HEMEROGRAFÍA

- Martínez, Y. (2010). *Elementos sustanciales del desarrollo local*. Revista OIDLES, 4

LINKOGRAFÍA

- Anzil, F. (2009). *Recursos Naturales*. Recuperado el 20 de Julio del 2015, de <http://www.econlink.com.ar/definicion/recursosnaturales.shtml>
- Boletín técnico N° 1. Glosario de turismo. (2008). SERNATUR-CHILE. Recuperado el 18 de Junio del 2015, de

http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf

Comisión de promoción del Perú. (2005). *Canotaje en la selva*. Recuperado el 26 de Junio del 2015, de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/1742/ALVA_REZ_APARICIO_BECERRA_RUIZ_LUNAHUANA_2006-2011.pdf?sequence=1

La Secretaria de Turismo de México. (2013). *Setur.gob.mx*. Recuperado el 03 de Julio del 2015, de *Setur.gob.mx*: <http://www.sectur.gob.mx/work/models/Resource/14774/faciculo8.pdf>.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2012). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Recuperado el 21 de Julio del 2015, de Guía Términos - Amazonas: http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. (2005). *PDU 2005 – 2015 de Picota sobre el bienestar de la población local*. Recuperado el 06 de Agosto del 2015, de <http://eudora.vivienda.gob.pe/OBSERVATORIO/VRAE/PDU-PICOTA/PDU-PICOTA.pdf>

OMT. (2012). *Organización Mundial del Turismo OMT*. Obtenido de UNWTO: Recuperado el 04 de Agosto del 2015, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

OMT, O. M. (1999). *Organización Mundial del Turismo OMT*. Recuperado el 04 de Agosto del 2015, de UNWTO: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Revista observatorio de la economía latinoamericana, (2006). *Desarrollo estatal en turismo alternativo*. Recuperado el 20 de Agosto del 2015, de: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2006/ags-tur.htm>

Rivera, S. R. (2009). *Estudios del turismo*. Recuperado el 30 de Agosto del 2015, de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

Torrejón, A. (2004). *Región Empresas Periodísticas*. Recuperado el 30 de Julio del 2015, de <http://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/672/turismo672.htm>

Vázquez, A. (2007). *Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial Investigaciones Regionales*. Fecha de consulta: 3 de agosto de 2015. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28901109> ISSN 1695-7253

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

ANEXO 2: FICHAS DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N° 01

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): MIRADOR NATURAL DE PICOTA

UBICACIÓN (*)

Región : SAN MARTÍN

Provincia : PICOTA

Distrito : PICOTA

CATEGORÍA (*) : SITIOS NATURALES

TIPO (*) : LUGAR PINTORESCO

SUB TIPO (*) : MIRADOR NATURAL

DESCRIPCION (*):

Se encuentra ubicado en la ciudad de Picota a unos 10 minutos en movilidad local, a una altitud de 300 msnm, desde este mirador natural se puede observar una vista panorámica del paisaje que rodea la ciudad, el imponente río Huallaga, el valle, las zonas de cultivo. Lugar propicio para un tiempo de recreación y reconocimiento de la zona antes de iniciar un recorrido por los demás atractivos turísticos. Así mismo se puede llegar a través de una caminata, partiendo desde la Plaza de Armas de Picota.

PARTICULARIDADES (*):

Observación panorámica de la ciudad de Picota, el imponente río Huallaga, zonas de cultivo.

ESTADO ACTUAL:

Regular.

OBSERVACIONES (*):

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(2) Extranjero (3) Nacional (4) Regional (1) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia: (se puede marcar con X más de una opción)

TERRESTRE

- ☒ A caballo
☐ Acémila
☒ A Pie
☒ Automóvil Particular
☐ Bus Publico
☐ Bus Turístico
☒ Camioneta de doble tracción
☐ Combi
☐ Ferrocarril
☐ Mini-Bus Publico
☐ Mini-Bus Turístico
☒ Taxi
☒ Otro

ÁEREO

- ☐ Avión
☐ Avioneta
☐ Helicóptero
☐ Otro

MARÍTIMO

- ☐ Barco
☐ Bote
☐ Deslizador
☐ Yate
☐ Otro

LACUSTRE/ FLUVIAL

- ☐ Barco
☐ Balsa
☐ Bote
☐ Deslizador
☐ Lancha
☐ Yate
☐ Canoa
☐ Otro

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de la provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de Transporte ⁴	Vía de Acceso ⁵	Distancia en Kms./Tiempo
1	Tarapoto/Picota	Terrestre	Automóvil Particular	Carretera Asfaltado	60 km/60 minutos
2	Picota/Mirador Natural de Picota	Terrestre	Automóvil Particular	Trocha carrosable	1.13 km / 40minutos

TIPO DE INGRESO:

- ☒ Libre
☐ Previa presentación de boleto o ticket
☐ Semi-restringido (previo permiso)
☐ Otro

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (Se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- ☒ Todo el Año
☐ Esporádicamente-algunos meses
☐ Fines de semana
☐ Feriados

HORARIO DE VISITA:

Mañana y tarde

ESPECIFICACIONES:

INFRAESTRUCTURA (Se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

- ☒ Agua
☒ Desagüe
☒ Luz
☐ Teléfono
☐ Alcantarillado
☐ Señalización
☐ Otra

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- ☒ Agua
☒ Desagüe
☒ Luz
☒ Teléfono
☒ Alcantarillado
☒ Señalización
☐ Otra

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*)

(Se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- ☒ Observación de Aves
- ☒ Observación de Flora
- ☒ Observación de Fauna

DEPORTES/AVENTURA

- ☐ Ala Delta
- ☒ Caminata
- ☐ Caza
- ☒ Ciclismo
- ☐ Camping
- ☐ Escalada en hielo
- ☐ Escalada en roca
- ☐ Esquí sobre hielo
- ☐ Motocross
- ☐ Parapente
- ☐ Pesca de altura
- ☐ Pesca submarina
- ☐ Puenting
- ☐ Sandboard
- ☐ Tabla Hawaiana (Surfing)

DEPORTES ACUÁTICOS

- ☐ Buceo
- ☐ Canotaje
- ☐ Esquí Acuático
- ☐ Kayak
- ☐ Motonáutica
- ☐ Natación
- ☐ Pesca deportiva
- ☐ Remo
- ☐ Vela (Windsurf)

PASEOS

- ☐ Cruceros
- ☐ Paseo en bote
- ☐ Paseos en Caballitos de Totorá
- ☒ Paseos en caballo
- ☐ Paseos en Carruaje
- ☐ Paseos en Lancha o canoa
- ☐ Paseos en Pedalones
- ☐ Paseos en Yate
- ☒ Excursiones
- ☐ Sobrevuelo en aeronave

FOLCLORE

- ☐ Actividades Religiosas y/o Patronales
- ☐ Ferias
- ☐ Degustación de platos típicos
- ☐ Rituales Místicos

OTROS

- ☐ Actividades Culturales
- ☐ Actividades Sociales
- ☐ Compras de Artesanía
- ☒ Estudios e Investigación
- ☐ Realización de Eventos
- ☒ Toma de Fotografías y Filmaciones
- ☐ Otro

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

(Marcar con una X los servicios que funcionan)

ALOJAMIENTO

- | | | |
|------------------------------------|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otro | <input type="checkbox"/> Resorts | |

ALIMENTACIÓN

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | <input type="checkbox"/> Otro | |

OTROS SERVICIOS

- ☐ Agencias de Viajes
- ☐ Servicios de guiados
- ☐ Alquiler de Caballos
- ☐ Servicio de Correos
- ☐ Alquiler de Pedalones
- ☐ Servicio de Estacionamiento
- ☐ Alquiler de bicicletas
- ☐ Servicio de Fax
- ☐ Alquiler de Botes
- ☐ Servicios de Internet
- ☐ Alquiler de Carruajes
- ☐ Servicio de Salvavidas
- ☐ Alquiler de Equipo Para Turismo de Aventura
- ☐ Servicio de Taxis
- ☐ Bancos-Cajeros
- ☐ Tópico
- ☐ Casa de Cambio
- ☐ Venta de Artesanía
- ☐ Centro de Interpretación
- ☐ Venta de Material Informativo (libros, revistas, etc)
- ☐ Facilidades para los Discapacitados
- ☐ Venta de Materiales para Fotografías
- ☐ Museos de Sitio
- ☐ Oficina de Información
- ☐ Seguridad/POLTUR
- ☐ Servicios Higiénicos
- ☐ Otro

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:

(Del poblado más cercano) Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO

- | | | |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input checked="" type="checkbox"/> Casas | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otro | <input type="checkbox"/> Resorts | |

ALIMENTACIÓN

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input checked="" type="checkbox"/> Bares | <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Snacks | <input checked="" type="checkbox"/> Fuentes de soda | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | <input type="checkbox"/> Otro |

OTROS SERVICIOS

- ☐ Agencias de Viajes
- ☐ Servicios de guiados
- ☐ Alquiler de Caballos
- ☒ Servicio de Correos
- ☐ Alquiler de Pedalones
- ☒ Servicio de Estacionamiento
- ☐ Alquiler de bicicletas
- ☐ Servicio de Fax
- ☐ Alquiler de Botes
- ☒ Servicios de Internet
- ☐ Alquiler de Carrajes
- ☐ Servicio de Salvavidas
- ☐ Alquiler de Equipo Para Turismo de Aventura
- ☒ Servicio de Taxis
- ☒ Bancos-Cajeros
- ☒ Tópico
- ☐ Casa de Cambio
- ☐ Venta de Artesanía
- ☐ Centro de Interpretación
- ☒ Venta de Material Informativo (libros, revistas, etc)
- ☐ Facilidades para los Discapacitados
- ☒ Venta de Materiales para Fotografías
- ☐ Museos de Sitio
- ☐ Oficina de Información
- ☐ Seguridad/POLTUR
- ☒ Servicios Higiénicos
- ☐ Otro

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input checked="" type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input checked="" type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

No

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

Municipalidad Provincial de Picota

ADMINISTRADO POR:

Municipalidad Provincial de Picota

FUENTES BIBLIOGRAFICAS (*):

Saavedra, L. (2011). Evaluación del potencial turístico, Provincia de Picota ZEE. Instituto Superior de Educación Público de Picota. Picota. Perú.

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (*)

FOTOGRAFIAS (X)
VIDEOS ()
CD ()
OTROS ESPECIFICAR ()

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)

Universidad Nacional de San Martin

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)

Castillo Navarro Royder
Del Águila Gómez Jorge Armando
Gonzales Borja Fiorella Patricia

FECHA: 10 de Febrero del 2016

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION/PERSONA RESPONSABLE

.....

FIRMA

.....

FIRMA

.....

FIRMA

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA Nº 02

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): PUEBLO TRADICIONAL-PUMAHUASI

UBICACIÓN (*)

Región : SAN MARTÍN

Provincia : PICOTA

Distrito : PICOTA

CATEGORÍA (*) : MANIFESTACIONES CULTURALES

TIPO (*) : PUEBLO

SUB TIPO (*) : PUEBLO TRADICIONAL

DESCRIPCION (*):

Ubicado en el distrito de Picota a orillas del río Huallaga, margen izquierda. Constituye una comunidad que mantiene sus formas de vivencias y costumbres, a través de los años. Una de sus características típicas es de sus viviendas es que están construidas con material de la zona. Conformado por 180 moradores aproximadamente. Constituye un recurso dentro de la ciudad de Picota.

PARTICULARIDADES (*):

Observación in situ de una comunidad típica de la selva.

ESTADO ACTUAL:

Regular

OBSERVACIONES (*):

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia: (se puede marcar con X más de una opción)

TERRESTRE

- (X) A caballo
() Acémila
(X) A Pie
(X) Automóvil Particular
(X) Bus Público
(X) Bus Turístico
(X) Camioneta de doble tracción
(X) Combi
() Ferrocarril
(X) Mini-Bus Publico
(X) Mini-Bus Turístico
(X) Taxi
() Otro

ÁEREO

- () Avión
() Avioneta
() Helicóptero
() Otro

MARÍTIMO

- () Barco
() Bote
() Deslizador
() Yate
() Otro

LACUSTRE/ FLUVIAL

- () Barco
() Balsa
(X) Bote
(X) Deslizador
() Lancha
() Yate
(X) Canoa
() Otro

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de la provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de Transporte ⁴	Vía de Acceso ⁵	Distancia en Kms./Tiempo
1	Tarapoto/Picota	Terrestre	Automóvil Particular	Carretera Asfaltado	60 km/60 minutos
2	Picota/Pueblo Tradicional Pumahuasi	Terrestre	Automóvil Particular	Carretera Asfaltado	1 km / 12 minutos

TIPO DE INGRESO:

- ☒ Libre
☐ Previa presentación de boleto o ticket
☐ Semi-restringido (previo permiso)
☐ Otro

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (Se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- ☒ Todo el Año
☐ Esporádicamente-algunos meses
☐ Fines de semana
☐ Feriados

HORARIO DE VISITA:

Mañana, tarde y noche

ESPECIFICACIONES:

INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

- ☒ Agua
☐ Desagüe
☒ Luz
☐ Teléfono
☒ Alcantarillado
☒ Señalización
☐ Otra

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- ☒ Agua
☒ Desagüe
☒ Luz
☒ Teléfono
☒ Alcantarillado
☒ Señalización
☐ Otra

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*)

(Se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- ☒ Observación de Aves
- ☒ Observación de Flora
- ☒ Observación de Fauna

DEPORTES/AVENTURA

- ☐ Ala Delta
- ☒ Caminata
- ☐ Caza
- ☒ Ciclismo
- ☐ Camping
- ☐ Escalada en hielo
- ☐ Escalada en roca
- ☐ Esquí sobre hielo
- ☐ Motocross
- ☐ Parapente
- ☒ Pesca de altura
- ☐ Pesca submarina
- ☐ Puenting
- ☐ Sandboard
- ☐ Tabla Hawaiana (Surfing)

DEPORTES ACUÁTICOS

- ☒ Buceo
- ☐ Canotaje
- ☒ Esquí Acuático
- ☒ Kayak
- ☒ Motonáutica
- ☒ Natación
- ☒ Pesca deportiva
- ☒ Remo
- ☐ Vela (Windsurf)

PASEOS

- ☐ Cruceros
- ☒ Paseo en bote
- ☐ Paseos en Caballitos de Totorá
- ☒ Paseos en caballo
- ☐ Paseos en Carruaje
- ☐ Paseos en Lancha o canoa
- ☐ Paseos en Pedalones
- ☐ Paseos en Yate
- ☒ Excursiones
- ☐ Sobrevuelo en aeronave

FOLCLORE

- ☐ Actividades Religiosas y/o Patronales
- ☐ Ferias
- ☐ Degustación de platos típicos
- ☐ Rituales Místicos

OTROS

- ☐ Actividades Culturales
- ☐ Actividades Sociales
- ☐ Compras de Artesanía
- ☒ Estudios e Investigación
- ☐ Realización de Eventos
- ☒ Toma de Fotografías y Filmaciones
- ☐ Otro

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

(Marcar con una X los servicios que funcionan)

ALOJAMIENTO

- | | | |
|------------------------------------|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otro | <input type="checkbox"/> Resorts | |

ALIMENTACIÓN

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input checked="" type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | <input type="checkbox"/> Otro |

OTROS SERVICIOS

- ☐ Agencias de Viajes
- ☐ Servicios de guiados
- ☐ Alquiler de Caballos
- ☐ Servicio de Correos
- ☐ Alquiler de Pedalones
- ☐ Servicio de Estacionamiento
- ☐ Alquiler de bicicletas
- ☐ Servicio de Fax
- ☒ Alquiler de Botes
- ☐ Servicios de Internet
- ☐ Alquiler de Carruajes
- ☐ Servicio de Salvavidas
- ☐ Alquiler de Equipo Para Turismo de Aventura
- ☒ Servicio de Taxis
- ☐ Bancos-Cajeros
- ☐ Tópico
- ☐ Casa de Cambio
- ☐ Venta de Artesanía
- ☐ Centro de Interpretación
- ☐ Venta de Material Informativo (libros, revistas, etc)
- ☐ Facilidades para los Discapacitados
- ☐ Venta de Materiales para Fotografías
- ☐ Museos de Sitio
- ☐ Oficina de Información
- ☐ Seguridad/POLTUR
- ☒ Servicios Higiénicos
- ☐ Otro

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:

(Del poblado más cercano) Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO

- | | | |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input checked="" type="checkbox"/> Casas | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otro | <input type="checkbox"/> Resorts | |

ALIMENTACIÓN

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input checked="" type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Snacks | <input checked="" type="checkbox"/> Fuentes de soda | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | <input type="checkbox"/> Otro |

OTROS SERVICIOS

- ☐ Agencias de Viajes
- ☐ Servicios de guiados
- ☐ Alquiler de Caballos
- ☒ Servicio de Correos
- ☐ Alquiler de Pedalones
- ☒ Servicio de Estacionamiento
- ☐ Alquiler de bicicletas
- ☐ Servicio de Fax
- ☐ Alquiler de Botes
- ☒ Servicios de Internet
- ☐ Alquiler de Carruajes
- ☐ Servicio de Salvavidas
- ☐ Alquiler de Equipo Para Turismo de Aventura
- ☒ Servicio de Taxis
- ☒ Bancos-Cajeros
- ☒ Tópico
- ☐ Casa de Cambio
- ☐ Venta de Artesanía
- ☐ Centro de Interpretación
- ☒ Venta de Material Informativo (libros, revistas, etc)
- ☐ Facilidades para los Discapacitados
- ☒ Venta de Materiales para Fotografías
- ☐ Museos de Sitio
- ☐ Oficina de Información
- ☐ Seguridad/POLTUR
- ☒ Servicios Higiénicos
- ☐ Otro

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input checked="" type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input checked="" type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURISTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

No

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

Municipalidad Provincial de Picota

ADMINISTRADO POR:

Municipalidad Provincial de Picota

FUENTES BIBLIOGRAFICAS (*):

Saavedra, L. (2011). Evaluación del potencial turístico, Provincia de Picota –ZEE. Instituto Superior de Educación Público de Picota. Picota. Perú.

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (*)

FOTOGRAFIAS (X)

VIDEOS ()

CD ()

OTROS ESPECIFICAR ()

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)

Universidad Nacional de San Martín

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)

Castillo Navarro Royder
Del Águila Gómez Jorge Armando
Gonzales Borja Fiorella Patricia

FECHA: 10 de Febrero del 2016

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION/PERSONA RESPONSABLE

.....

FIRMA

.....

FIRMA

.....

FIRMA

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N° 03

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): PLAYA DE LAS SIRENAS

UBICACIÓN (*):

Región : SAN MARTÍN

Provincia : PICOTA

Distrito : PICOTA

CATEGORÍA (*) : SITIO NATURAL

TIPO (*) : CURSO DE AGUA

SUB TIPO (*) : RÍO

DESCRIPCION (*):

Ubicado en el sector del caserío de Pumawasi a 10 minutos aproximadamente de Picota, a 242 msnm, la presencia de la playa en el río Huallaga está determinada por las estaciones, siendo los meses de junio, julio, agosto en los que se puede disfrutar de este atractivo. Constituye un balneario estacional, para todos los picotinos.

PARTICULARIDADES (*):

Recreación disfrutando de la naturaleza selvática caracterizado por el río.

ESTADO ACTUAL:

Regular

OBSERVACIONES (*):

La presencia de la playa, se verá interrumpida, por los trabajos de mejoramiento de las orillas del río con muros de contención para protección ribereña.

TIPO DE VISITANTE (*): (Se puede marcar más de una opción)

(1) Extranjero (4) Nacional (2) Regional (3) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia: (se puede marcar con X más de una opción)

TERRESTRE

- ☒ A caballo
☐ Acémila
☒ A Pie
☒ Automóvil Particular
☒ Bus Público
☒ Bus Turístico
☒ Camioneta de doble tracción
☒ Combi
☐ Ferrocarril
☒ Mini-Bus Publico
☒ Mini-Bus Turístico
☒ Taxi
☐ Otro

ÁEREO

- ☐ Avión
☐ Avioneta
☐ Helicóptero
☐ Otro

MARÍTIMO

- ☐ Barco
☐ Bote
☐ Deslizador
☐ Yate
☐ Otro

LACUSTRE/ FLUVIAL

- ☐ Barco
☐ Balsa
☒ Bote
☒ Deslizador
☐ Lancha
☐ Yate
☒ Canoa
☐ Otro

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de la provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de Transporte ⁴	Vía de Acceso ⁵	Distancia en Kms./Tiempo
1	Tarapoto/Picota	Terrestre	Automóvil Particular	Carretera Asfaltado	60 km/60 minutos
2	Picota/Playa de la Sirenas	Terrestre	Automóvil Particular	Carretera Asfaltado	1.04 km / 15 minutos

TIPO DE INGRESO:

- ☒ Libre
☐ Previa presentación de boleto o ticket
☐ Semi-restringido (previo permiso)
☐ Otro

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (Se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- ☒ Todo el Año
☒ Esporádicamente-algunos meses (Junio-Agosto)
☐ Fines de semana
☐ Feriados

HORARIO DE VISITA:

Mañana y tarde

ESPECIFICACIONES:

INFRAESTRUCTURA (Se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

- ☒ Agua
☒ Desagüe
☒ Luz
☒ Teléfono
☒ Alcantarillado
☒ Señalización
☐ Otra

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- ☒ Agua
☒ Desagüe
☒ Luz
☒ Teléfono
☒ Alcantarillado
☒ Señalización
☐ Otra

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*)

(Se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- ☒ Observación de Aves
- ☒ Observación de Flora
- ☒ Observación de Fauna

DEPORTES/AVENTURA

- ☐ Ala Delta
- ☐ Caminata
- ☐ Caza
- ☐ Ciclismo
- ☐ Camping
- ☐ Escalada en hielo
- ☐ Escalada en roca
- ☐ Esquí sobre hielo
- ☐ Motocross
- ☐ Parapente
- ☒ Pesca de altura
- ☐ Pesca submarina
- ☐ Puenting
- ☐ Sandboard
- ☐ Tabla Hawaiana (Surfing)

DEPORTES ACUÁTICOS

- ☐ Buceo
- ☐ Canotaje
- ☒ Esquí Acuático
- ☒ Kayak
- ☒ Motonáutica
- ☒ Natación
- ☒ Pesca deportiva
- ☒ Remo
- ☐ Vela (Windsurf)

PASEOS

- ☐ Cruceros
- ☒ Paseo en bote
- ☐ Paseos en Caballitos de Totorá
- ☐ Paseos en caballo
- ☐ Paseos en Carruaje
- ☒ Paseos en Lancha o canoa
- ☐ Paseos en Pedalones
- ☐ Paseos en Yate
- ☒ Excursiones
- ☐ Sobrevuelo en aeronave

FOLCLORE

- ☐ Actividades Religiosas y/o Patronales
- ☐ Ferias
- ☐ Degustación de platos típicos
- ☐ Rituales Místicos

OTROS

- ☒ Actividades Culturales
- ☒ Actividades Sociales
- ☐ Compras de Artesanía
- ☒ Estudios e Investigación
- ☒ Realización de Eventos
- ☒ Toma de Fotografías y Filmaciones
- ☐ Otro

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

(Marcar con una X los servicios que funcionan)

ALOJAMIENTO

- | | | |
|------------------------------------|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otro | <input type="checkbox"/> Resorts | |

ALIMENTACIÓN

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input checked="" type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | <input type="checkbox"/> Otro |

OTROS SERVICIOS

- ☐ Agencias de Viajes
- ☐ Servicios de guiados
- ☐ Alquiler de Caballos
- ☐ Servicio de Correos
- ☐ Alquiler de Pedalones
- ☐ Servicio de Estacionamiento
- ☐ Alquiler de bicicletas
- ☐ Servicio de Fax
- ☐ Alquiler de Botes
- ☐ Servicios de Internet
- ☐ Alquiler de Carruajes
- ☐ Servicio de Salvavidas
- ☐ Alquiler de Equipo Para Turismo de Aventura
- ☐ Servicio de Taxis
- ☐ Bancos-Cajeros
- ☐ Tópico
- ☐ Casa de Cambio
- ☐ Venta de Artesanía
- ☐ Centro de Interpretación
- ☐ Venta de Material Informativo (libros, revistas, etc)
- ☐ Facilidades para los Discapacitados
- ☐ Venta de Materiales para Fotografías
- ☐ Museos de Sitio
- ☐ Oficina de Información
- ☐ Seguridad/POLTUR
- ☐ Servicios Higiénicos
- ☐ Otro

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:

(Del poblado más cercano) Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO

- | | | |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input checked="" type="checkbox"/> Casas | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otro | <input type="checkbox"/> Resorts | |

ALIMENTACIÓN

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input checked="" type="checkbox"/> Bares | <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Snacks | <input checked="" type="checkbox"/> Fuentes de soda | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | <input type="checkbox"/> Otro |

OTROS SERVICIOS

- ☐ Agencias de Viajes
- ☐ Servicios de guiados
- ☐ Alquiler de Caballos
- ☒ Servicio de Correos
- ☐ Alquiler de Pedalones
- ☒ Servicio de Estacionamiento
- ☐ Alquiler de bicicletas
- ☐ Servicio de Fax
- ☐ Alquiler de Botes
- ☒ Servicios de Internet
- ☐ Alquiler de Carruajes
- ☐ Servicio de Salvavidas
- ☐ Alquiler de Equipo Para Turismo de Aventura
- ☒ Servicio de Taxis
- ☒ Bancos-Cajeros
- ☒ Tópico
- ☐ Casa de Cambio
- ☐ Venta de Artesanía
- ☐ Centro de Interpretación
- ☒ Venta de Material Informativo (libros, revistas, etc)
- ☐ Facilidades para los Discapacitados
- ☒ Venta de Materiales para Fotografías
- ☐ Museos de Sitio
- ☐ Oficina de Información
- ☐ Seguridad/POLTUR
- ☒ Servicios Higiénicos
- ☐ Otro

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input checked="" type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input checked="" type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURISTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

No

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

Municipalidad Provincial de Picota

ADMINISTRADO POR:

Municipalidad Provincial de Picota

FUENTES BIBLIOGRAFICAS (*):

Saavedra, L. (2011). Evaluación del potencial turístico, Provincia de Picota –ZEE. Instituto Superior de Educación Público de Picota. Picota. Perú.

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (*)

FOTOGRAFIAS (X)

VIDEOS (X)

CD ()

OTROS ESPECIFICAR ()

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)

Universidad Nacional de San Martín

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)

Castillo Navarro Royder
Del Águila Gómez Jorge Armando
Gonzales Borja Fiorella Patricia

FECHA: 10 de Febrero del 2016

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION/PERSONA RESPONSABLE

.....

FIRMA

.....

FIRMA

.....

FIRMA

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA Nº 04

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): RESTOS ARQUEOLÓGICOS DE UCHPAPANGAL

UBICACIÓN (*)

Región : SAN MARTÍN

Provincia : PICOTA

Distrito : PICOTA

CATEGORÍA (*) : MANIFESTACIONES CULTURALES

TIPO (*) : RESTOS ARQUEOLÓGICOS

SUB TIPO (*) : LUGAR ARQUEOLÓGICO

DESCRIPCION (*):

El centro arqueológico de hachas, armas, vasijas de barro y monedas, se ubica a unos 20 minutos aproximadamente de la ciudad, cruzando el puente Picota a unos 50 metros de las orillas del río Huallaga, a 233 msnm. Este atractivo constituyó un centro de fabricación de armas, hachas, vasijas de barro. Se puede apreciar partículas o restos de lo que fuera este centro de fabricación tradicional de instrumentos.

PARTICULARIDADES (*):

Investigaciones

ESTADO ACTUAL:

Malo

OBSERVACIONES (*):

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero (3) Nacional (2) Regional (1) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia: (se puede marcar con X más de una opción)

TERRESTRE

- ☒ A caballo
☐ Acémila
☒ A Pie
☒ Automóvil Particular
☐ Bus Publico
☐ Bus Turístico
☒ Camioneta de doble tracción
☐ Combi
☐ Ferrocarril
☐ Mini-Bus Publico
☐ Mini-Bus Turístico
☐ Taxi
☐ Otro

ÁEREO

- ☐ Avión
☐ Avioneta
☐ Helicóptero
☐ Otro

MARÍTIMO

- ☐ Barco
☐ Bote
☐ Deslizador
☐ Yate
☐ Otro

LACUSTRE/ FLUVIAL

- ☐ Barco
☐ Balsa
☐ Bote
☐ Deslizador
☐ Lancha
☐ Yate
☐ Canoa
☐ Otro

ruta de acceso al recurso

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de la provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de Transporte ⁴	Vía de Acceso ⁵	Distancia en Kms./Tiempo
1	Tarapoto/Picota	Terrestre	Automóvil Particular	Carretera Asfaltado	60 km/60 minutos
2	Picota/Restos Arqueológicos Uchpapangal	Terrestre	Automóvil Particular	Trocha Carrosable	2 km / 8 minutos

TIPO DE INGRESO:

- ☒ Libre
☐ Previa presentación de boleto o ticket
☐ Semi-restringido (previo permiso)
☐ Otro

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- ☒ Todo el Año
☐ Esporádicamente-algunos meses
☐ Fines de semana
☐ Feriados

HORARIO DE VISITA:

Mañana y tarde

ESPECIFICACIONES:

INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- ☐ Agua
☐ Desagüe
☐ Luz
☐ Teléfono
☐ Alcantarillado
☐ Señalización
☐ Otra

- ☒ Agua
☒ Desagüe
☒ Luz
☒ Teléfono
☒ Alcantarillado
☒ Señalización
☐ Otra

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*)

(Se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- ☒ Observación de Aves
- ☒ Observación de Flora
- ☒ Observación de Fauna

DEPORTES/AVENTURA

- ☐ Ala Delta
- ☐ Caminata
- ☐ Caza
- ☒ Ciclismo
- ☐ Camping
- ☐ Escalada en hielo
- ☐ Escalada en roca
- ☐ Esquí sobre hielo
- ☐ Motocross
- ☐ Parapente
- ☐ Pesca de altura
- ☐ Pesca submarina
- ☐ Puenting
- ☐ Sandboard
- ☐ Tabla Hawaiana (Surfing)

DEPORTES ACUÁTICOS

- ☐ Buceo
- ☐ Canotaje
- ☐ Esquí Acuático
- ☐ Kayak
- ☐ Motonáutica
- ☐ Natación
- ☐ Pesca deportiva
- ☐ Remo
- ☐ Vela (Windsurf)

PASEOS

- ☐ Cruceros
- ☐ Paseo en bote
- ☐ Paseos en Caballitos de Totorá
- ☐ Paseos en caballo
- ☐ Paseos en Carruaje
- ☐ Paseos en Lancha o canoa
- ☐ Paseos en Pedalones
- ☐ Paseos en Yate
- ☐ Excursiones
- ☐ Sobrevuelo en aeronave

FOLCLORE

- ☐ Actividades Religiosas y/o Patronales
- ☐ Ferias
- ☐ Degustación de platos típicos
- ☐ Rituales Místicos

OTROS

- ☐ Actividades Culturales
- ☐ Actividades Sociales
- ☐ Compras de Artesanía
- ☒ Estudios e Investigación
- ☐ Realización de Eventos
- ☐ Toma de Fotografías y Filmaciones
- ☐ Otro

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

(Marcar con una X los servicios que funcionan)

ALOJAMIENTO

- | | | |
|------------------------------------|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otro | <input type="checkbox"/> Resorts | |

ALIMENTACIÓN

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | <input type="checkbox"/> Otro | |

OTROS SERVICIOS

- ☐ Agencias de Viajes
- ☐ Servicios de guiados
- ☐ Alquiler de Caballos
- ☐ Servicio de Correos
- ☐ Alquiler de Pedalones
- ☐ Servicio de Estacionamiento
- ☐ Alquiler de bicicletas
- ☐ Servicio de Fax
- ☐ Alquiler de Botes
- ☐ Servicios de Internet
- ☐ Alquiler de Carruajes
- ☐ Servicio de Salvavidas
- ☐ Alquiler de Equipo Para Turismo de Aventura
- ☐ Servicio de Taxis
- ☐ Bancos-Cajeros
- ☐ Tópico
- ☐ Casa de Cambio
- ☐ Venta de Artesanía
- ☐ Centro de Interpretación
- ☐ Venta de Material Informativo (libros, revistas, etc)
- ☐ Facilidades para los Discapacitados
- ☐ Venta de Materiales para Fotografías
- ☐ Museos de Sitio
- ☐ Oficina de Información
- ☐ Seguridad/POLTUR
- ☐ Servicios Higiénicos
- ☐ Otro

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO

- | | | |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input checked="" type="checkbox"/> Casas | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otro | <input type="checkbox"/> Resorts | |

ALIMENTACIÓN

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input checked="" type="checkbox"/> Bares | <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Snacks | <input checked="" type="checkbox"/> Fuentes de soda | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | <input type="checkbox"/> Otro |

OTROS SERVICIOS

- ☐ Agencias de Viajes
- ☐ Servicios de guiados
- ☐ Alquiler de Caballos
- ☒ Servicio de Correos
- ☐ Alquiler de Pedalones
- ☒ Servicio de Estacionamiento
- ☐ Alquiler de bicicletas
- ☐ Servicio de Fax
- ☐ Alquiler de Botes
- ☒ Servicios de Internet
- ☐ Alquiler de Carruajes
- ☐ Servicio de Salvavidas
- ☐ Alquiler de Equipo Para Turismo de Aventura
- ☒ Servicio de Taxis
- ☒ Bancos-Cajeros
- ☒ Tópico
- ☐ Casa de Cambio
- ☐ Venta de Artesanía
- ☐ Centro de Interpretación
- ☒ Venta de Material Informativo (libros, revistas, etc)
- ☐ Facilidades para los Discapacitados
- ☒ Venta de Materiales para Fotografías
- ☐ Museos de Sitio
- ☐ Oficina de Información
- ☐ Seguridad/POLTUR
- ☒ Servicios Higiénicos
- ☐ Otro

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input checked="" type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input checked="" type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURISTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

No

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

Municipalidad Provincial de Picota

ADMINISTRADO POR:

Municipalidad Provincial de Picota

FUENTES BIBLIOGRAFICAS (*):

Saavedra, L. (2011). Evaluación del potencial turístico, Provincia de Picota –ZEE. Instituto Superior de Educación Público de Picota. Picota. Perú.

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (*)

FOTOGRAFIAS	(X)
VIDEOS	()
CD	()
OTROS ESPECIFICAR	()

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)

Universidad Nacional de San Martín

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)

Castillo Navarro Royder
Del Águila Gómez Jorge Armando
Gonzales Borja Fiorella Patricia

FECHA: 10 de Febrero del 2016

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION/PERSONA RESPONSABLE

.....
FIRMA

.....
FIRMA

.....
FIRMA

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA Nº 05

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): MIRADOR PUENTE PICOTA

UBICACIÓN (*)

Región : SAN MARTÍN
Provincia : PICOTA
Distrito : PICOTA

CATEGORÍA (*) : MANIFESTACIONES CULTURALES

TIPO (*) : ARQUITECTURA Y PUENTES URBANOS

SUB TIPO (*) : PUENTE

DESCRIPCION (*):

Ubicado a 7 minutos del centro de la ciudad de Picota a 247 msnm, constituye un atractivo ideal para disfrutar de una vista panorámica del río Huallaga, así mismo es propicio para la práctica del puenting (deporte de aventura). Constituye un medio de comunicación de picota con los distritos de Tingo de Ponaza, Shambuyacu y sus localidades.

PARTICULARIDADES (*):

Recreación, práctica deportiva.

ESTADO ACTUAL:

Bueno.

OBSERVACIONES (*):

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(1) Extranjero (2) Nacional (4) Regional (3) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia: (se puede marcar con X más de una opción)

TERRESTRE

- ☒ A caballo
☐ Acémila
☒ A Pie
☒ Automóvil Particular
☐ Bus Publico
☐ Bus Turístico
☒ Camioneta de doble tracción
☒ Combi
☐ Ferrocarril
☒ Mini-Bus Publico
☒ Mini-Bus Turístico
☒ Taxi
☐ Otro

ÁEREO

- ☐ Avión
☐ Avioneta
☐ Helicóptero
☐ Otro

MARÍTIMO

- ☐ Barco
☐ Bote
☐ Deslizador
☐ Yate
☐ Otro

LACUSTRE/ FLUVIAL

- ☐ Barco
☐ Balsa
☒ Bote
☒ Deslizador
☐ Lancha
☐ Yate
☒ Canoa
☐ Otro

ruta de acceso al recurso

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de la provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de Transporte ⁴	Vía de Acceso ⁵	Distancia en Kms./Tiempo
1	Tarapoto/Picota	Terrestre	Automóvil Particular	Carretera Asfaltado	60 km/60 minutos
2	Picota/Mirador Puente Picota	Terrestre	Automóvil Particular	Carretera Asfaltado	800 mts / 8 minutos

TIPO DE INGRESO:

- ☒ Libre
☐ Previa presentación de boleto o ticket
☐ Semi-restringido (previo permiso)
☐ Otro

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (Se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- ☒ Todo el Año
☐ Esporádicamente-algunos meses
☐ Fines de semana
☐ Feriados

HORARIO DE VISITA:

Mañana y tarde.

ESPECIFICACIONES:

INFRAESTRUCTURA (Se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

- ☐ Agua
☐ Desagüe
☐ Luz
☐ Teléfono
☐ Alcantarillado
☐ Señalización
☐ Otra

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- ☒ Agua
☒ Desagüe
☒ Luz
☒ Teléfono
☒ Alcantarillado
☒ Señalización
☐ Otra

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*)

(Se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- ☒ Observación de Aves
- ☒ Observación de Flora
- ☒ Observación de Fauna

DEPORTES/AVENTURA

- ☐ Ala Delta
- ☒ Caminata
- ☐ Caza
- ☒ Ciclismo
- ☐ Camping
- ☐ Escalada en hielo
- ☐ Escalada en roca
- ☐ Esquí sobre hielo
- ☐ Motocross
- ☐ Parapente
- ☐ Pesca de altura
- ☐ Pesca submarina
- ☐ Puenting
- ☐ Sandboard
- ☐ Tabla Hawaiana (Surfing)

DEPORTES ACUÁTICOS

- ☐ Buceo
- ☐ Canotaje
- ☐ Esquí Acuático
- ☐ Kayak
- ☐ Motonáutica
- ☐ Natación
- ☐ Pesca deportiva
- ☐ Remo
- ☐ Vela (Windsurf)

PASEOS

- ☐ Cruceros
- ☒ Paseo en bote
- ☐ Paseos en Caballitos de Totorá
- ☒ Paseos en caballo
- ☐ Paseos en Carruaje
- ☒ Paseos en Lancha o canoa
- ☐ Paseos en Pedalones
- ☐ Paseos en Yate
- ☐ Excursiones
- ☐ Sobrevuelo en aeronave

FOLCLORE

- ☐ Actividades Religiosas y/o Patronales
- ☐ Ferias
- ☐ Degustación de platos típicos
- ☐ Rituales Místicos

OTROS

- ☐ Actividades Culturales
- ☐ Actividades Sociales
- ☐ Compras de Artesanía
- ☒ Estudios e Investigación
- ☐ Realización de Eventos
- ☒ Toma de Fotografías y Filmaciones
- ☐ Otro

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

(Marcar con una X los servicios que funcionan)

ALOJAMIENTO

- | | | |
|------------------------------------|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otro | <input type="checkbox"/> Resorts | |

ALIMENTACIÓN

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | <input type="checkbox"/> Otro |

OTROS SERVICIOS

- ☐ Agencias de Viajes
- ☐ Servicios de guiados
- ☐ Alquiler de Caballos
- ☐ Servicio de Correos
- ☐ Alquiler de Pedalones
- ☐ Servicio de Estacionamiento
- ☐ Alquiler de bicicletas
- ☐ Servicio de Fax
- ☐ Alquiler de Botes
- ☐ Servicios de Internet
- ☐ Alquiler de Carruajes
- ☐ Servicio de Salvavidas
- ☐ Alquiler de Equipo Para Turismo de Aventura
- ☒ Servicio de Taxis
- ☐ Bancos-Cajeros
- ☐ Tópico
- ☐ Casa de Cambio
- ☐ Venta de Artesanía
- ☐ Centro de Interpretación
- ☐ Venta de Material Informativo (libros, revistas, etc)
- ☐ Facilidades para los Discapacitados
- ☐ Venta de Materiales para Fotografías
- ☐ Museos de Sitio
- ☐ Oficina de Información
- ☐ Seguridad/POLTUR
- ☒ Servicios Higiénicos
- ☐ Otro

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:

(Del poblado más cercano) Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO

- | | | |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input checked="" type="checkbox"/> Casas | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otro | <input type="checkbox"/> Resorts | |

ALIMENTACIÓN

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input checked="" type="checkbox"/> Bares | <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Snacks | <input checked="" type="checkbox"/> Fuentes de soda | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | <input type="checkbox"/> Otro |

OTROS SERVICIOS

- ☐ Agencias de Viajes
- ☐ Servicios de guiados
- ☐ Alquiler de Caballos
- ☒ Servicio de Correos
- ☐ Alquiler de Pedalones
- ☒ Servicio de Estacionamiento
- ☐ Alquiler de bicicletas
- ☐ Servicio de Fax
- ☐ Alquiler de Botes
- ☒ Servicios de Internet
- ☐ Alquiler de Carruajes
- ☐ Servicio de Salvavidas
- ☐ Alquiler de Equipo Para Turismo de Aventura
- ☒ Servicio de Taxis
- ☒ Bancos-Cajeros
- ☒ Tópico
- ☐ Casa de Cambio
- ☐ Venta de Artesanía
- ☐ Centro de Interpretación
- ☒ Venta de Material Informativo (libros, revistas, etc)
- ☐ Facilidades para los Discapacitados
- ☒ Venta de Materiales para Fotografías
- ☐ Museos de Sitio
- ☐ Oficina de Información
- ☐ Seguridad/POLTUR
- ☒ Servicios Higiénicos
- ☐ Otro

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input checked="" type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input checked="" type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

ANEXO 3: FICHAS DE INVENTARIOS DE ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

NOMBRE (*) : FIESTA PATRONAL "VIRGEN DEL PERPETUO SOCORRO		FICHA Nº 06
UBICACIÓN (*)		
Región	: SAN MARTÍN	
Provincia	: PICOTA	
Distrito	: PICOTA	
CATEGORÍA (*) : ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		
TIPO (*)	: FIESTAS	
SUB TIPO (*)	: FIESTAS PROGRAMDAS	
 DESCRIPCION (*) :		
<p>Se desarrolla en el mes de Octubre de todos los años, es una fiesta colorida y tradicional, en la cual se expresa devoción a la Virgen. Anualmente la festividad se inicia el día 01 de octubre, teniendo como día central el 08 del mismo mes.</p>		
 PARTICULARIDADES (*) :		
 ESTADO ACTUAL :		
Bueno.		
 OBSERVACIONES (*) :		

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia: (se puede marcar con X más de una opción)

TERRESTRE

- ☐ A caballo
- ☐ Acémila
- ☒ A Pie
- ☒ Automóvil Particular
- ☐ Bus Publico
- ☐ Bus Turístico
- ☐ Camioneta de doble tracción
- ☒ Combi
- ☐ Ferrocarril
- ☒ Mini-Bus Publico
- ☒ Mini-Bus Turístico
- ☒ Taxi
- ☐ Otro

ÁEREO

- ☐ Avión
- ☐ Avioneta
- ☐ Helicóptero
- ☐ Otro

MARÍTIMO

- ☐ Barco
- ☐ Bote
- ☐ Deslizador
- ☐ Yate
- ☐ Otro

LACUSTRE/ FLUVIAL

- ☐ Barco
- ☐ Balsa
- ☐ Bote
- ☐ Deslizador
- ☐ Lancha
- ☐ Yate
- ☐ Canoa
- ☐ Otro

ruta de acceso al recurso

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de la provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de Transporte ⁴	Vía de Acceso ⁵	Distancia en Kms./Tiempo
1	Tarapoto/Picota	Terrestre	Automóvil Particular	Carretera Asfaltado	60 km/60 minutos

TIPO DE INGRESO:

- ☒ Libre
☐ Previa presentación de boleto o ticket
☐ Semi-restringido (previo permiso)
☐ Otro

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (Se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- ☐ Todo el Año
☒ Esporádicamente-algunos meses
☐ Fines de semana
☐ Feriados

HORARIO DE VISITA:

Mañana y tarde

ESPECIFICACIONES:

INFRAESTRUCTURA (Se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

- ☒ Agua
☒ Desagüe
☒ Luz
☒ Teléfono
☒ Alcantarillado
☒ Señalización
☒ Otra

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- ☒ Agua
☒ Desagüe
☒ Luz
☒ Teléfono
☒ Alcantarillado
☒ Señalización
☒ Otra

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*)

(Se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- ☒ Observación de Aves
- ☒ Observación de Flora
- ☒ Observación de Fauna

DEPORTES/AVENTURA

- ☐ Ala Delta
- ☒ Caminata
- ☐ Caza
- ☒ Ciclismo
- ☐ Camping
- ☐ Escalada en hielo
- ☐ Escalada en roca
- ☐ Esquí sobre hielo
- ☐ Motocross
- ☐ Parapente
- ☐ Pesca de altura
- ☐ Pesca submarina
- ☐ Puenting
- ☐ Sandboard
- ☐ Tabla Hawaiana (Surfing)

DEPORTES ACUÁTICOS

- ☐ Buceo
- ☐ Canotaje
- ☒ Esquí Acuático
- ☒ Kayak
- ☒ Motonáutica
- ☒ Natación
- ☒ Pesca deportiva
- ☒ Remo
- ☐ Vela (Windsurf)

PASEOS

- ☐ Cruceros
- ☐ Paseo en bote
- ☐ Paseos en Caballitos de Totorá
- ☐ Paseos en caballo
- ☐ Paseos en Carruaje
- ☐ Paseos en Lancha o canoa
- ☐ Paseos en Pedalones
- ☐ Paseos en Yate
- ☒ Excursiones
- ☐ Sobrevuelo en aeronave

FOLCLORE

- ☐ Actividades Religiosas y/o Patronales
- ☐ Ferias
- ☐ Degustación de platos típicos
- ☐ Rituales Místicos

OTROS

- ☒ Actividades Culturales
- ☒ Actividades Sociales
- ☐ Compras de Artesanía
- ☒ Estudios e Investigación
- ☒ Realización de Eventos
- ☒ Toma de Fotografías y Filmaciones
- ☒ Otro

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

(Marcar con una X los servicios que funcionan)

ALOJAMIENTO

- | | | |
|------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input checked="" type="checkbox"/> Casas | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otro | <input type="checkbox"/> Resorts | |

ALIMENTACIÓN

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input checked="" type="checkbox"/> Bares | <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Snacks | <input checked="" type="checkbox"/> Fuentes de soda | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | <input type="checkbox"/> Otro |

OTROS SERVICIOS

- ☐ Agencias de Viajes
- ☐ Servicios de guiados
- ☐ Alquiler de Caballos
- ☐ Servicio de Correos
- ☐ Alquiler de Pedalones
- ☒ Servicio de Estacionamiento
- ☐ Alquiler de bicicletas
- ☐ Servicio de Fax
- ☐ Alquiler de Botes
- ☒ Servicios de Internet
- ☐ Alquiler de Carruajes
- ☐ Servicio de Salvavidas
- ☐ Alquiler de Equipo Para Turismo de Aventura
- ☒ Servicio de Taxis
- ☒ Bancos-Cajeros
- ☒ Tópico
- ☐ Casa de Cambio
- ☐ Venta de Artesanía
- ☐ Centro de Interpretación
- ☒ Venta de Material Informativo (libros, revistas, etc)
- ☐ Facilidades para los Discapacitados
- ☐ Venta de Materiales para Fotografías
- ☐ Museos de Sitio
- ☐ Oficina de Información
- ☐ Seguridad/POLTUR
- ☒ Servicios Higiénicos
- ☐ Otro

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input checked="" type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:

(Del poblado más cercano) Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO

- | | | |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input checked="" type="checkbox"/> Casas | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otro | <input type="checkbox"/> Resorts | |

ALIMENTACIÓN

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input checked="" type="checkbox"/> Bares | <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Snacks | <input checked="" type="checkbox"/> Fuentes de soda | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | <input type="checkbox"/> Otro |

OTROS SERVICIOS

- ☐ Agencias de Viajes
- ☐ Servicios de guiados
- ☐ Alquiler de Caballos
- ☒ Servicio de Correos
- ☐ Alquiler de Pedalones
- ☒ Servicio de Estacionamiento
- ☐ Alquiler de bicicletas
- ☐ Servicio de Fax
- ☐ Alquiler de Botes
- ☒ Servicios de Internet
- ☐ Alquiler de Carruajes
- ☐ Servicio de Salvavidas
- ☐ Alquiler de Equipo Para Turismo de Aventura
- ☒ Servicio de Taxis
- ☒ Bancos-Cajeros
- ☒ Tópico
- ☐ Casa de Cambio
- ☐ Venta de Artesanía
- ☐ Centro de Interpretación
- ☒ Venta de Material Informativo (libros, revistas, etc)
- ☐ Facilidades para los Discapacitados
- ☒ Venta de Materiales para Fotografías
- ☐ Museos de Sitio
- ☐ Oficina de Información
- ☐ Seguridad/POLTUR
- ☒ Servicios Higiénicos
- ☐ Otro

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input checked="" type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input checked="" type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL EVENTO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

No

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

Municipalidad Provincial de Picota

ADMINISTRADO POR:

Municipalidad Provincial de Picota

FUENTES BIBLIOGRAFICAS (*):

Saavedra, L. (2011). Evaluación del potencial turístico, Provincia de Picota ZEE. Instituto Superior de Educación Público de Picota. Picota. Perú.

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (*)

FOTOGRAFIAS (X)
VIDEOS ()
CD ()
OTROS ESPECIFICAR ()

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)

Universidad Nacional de San Martin

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)

Castillo Navarro Royder
Del Águila Gómez Jorge Armando
Gonzales Borja Fiorella Patricia

FECHA: 10 de Febrero del 2016

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION/PERSONA RESPONSABLE

.....

FIRMA

.....

FIRMA

.....

FIRMA

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

FICHA N° 07

NOMBRE (*): FESTIVAL DEL MIJANO/FESMI

UBICACIÓN (*)

Región : SAN MARTÍN
Provincia : PICOTA
Distrito : PICOTA

CATEGORÍA (*) : ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

TIPO (*) : EVENTOS

SUB TIPO (*) : FESTIVALES

DESCRIPCION (*):

Festival que se desarrolla en el mes de Junio de todos los años. El programa del FESMI contempla actividades artísticas y culturales, así como la elección y coronación de señoritas Turismo y Amistad, el pasacalle mijanero o costumbres de mi pueblo, en la que participarán grupos artísticos, festival del teatro humorístico mijanero, acción litúrgica "San Pedrito el Mijanero". Igualmente se realiza la procesión con iluminación de faroles alusivos a la pesca, velada y adoración de devoción de la iglesia católica a "San Pedrito el Mijanero", concurso de la pesca ecológica artesanal con anzuelo y tarrafa, concurso de potajes, exhibición de motonáutica, canotaje, festival de la canción y danza, concurso de estampas costumbristas amazónicas.

PARTICULARIDADES (*):

ESTADO ACTUAL:

Bueno.

OBSERVACIONES (*):

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia: (se puede marcar con X más de una opción)

TERRESTRE

- ☐ A caballo
☐ Acémila
☒ A Pie
☒ Automóvil Particular
☐ Bus Publico
☐ Bus Turístico
☐ Camioneta de doble tracción
☒ Combi
☐ Ferrocarril
☒ Mini-Bus Publico
☒ Mini-Bus Turístico
☒ Taxi
☐ Otro

ÁEREO

- ☐ Avión
☐ Avioneta
☐ Helicóptero
☐ Otro

MARÍTIMO

- ☐ Barco
☐ Bote
☐ Deslizador
☐ Yate
☐ Otro

LACUSTRE/ FLUVIAL

- ☐ Barco
☐ Balsa
☐ Bote
☐ Deslizador
☐ Lancha
☐ Yate
☐ Canoa
☐ Otro

ruta de acceso al recurso

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de la provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de Transporte ⁴	Vía de Acceso ⁵	Distancia en Kms./Tiempo
1	Tarapoto/Picota	Terrestre	Automóvil Particular	Carretera Asfaltado	60 km/60 minutos

TIPO DE INGRESO:

- ☒ Libre
☐ Previa presentación de boleto o ticket
☐ Semi-restringido (previo permiso)
☐ Otro

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (Se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- ☐ Todo el Año
☒ Esporádicamente-algunos meses
☐ Fines de semana
☐ Feriados

HORARIO DE VISITA:

Mañana y tarde

ESPECIFICACIONES:

INFRAESTRUCTURA (Se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

- ☒ Agua
☒ Desagüe
☒ Luz
☒ Teléfono
☒ Alcantarillado
☒ Señalización
☒ Otra

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- ☒ Agua
☒ Desagüe
☒ Luz
☒ Teléfono
☒ Alcantarillado
☒ Señalización
☒ Otra

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*)

(Se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- ☒ Observación de Aves
- ☒ Observación de Flora
- ☒ Observación de Fauna

DEPORTES/AVENTURA

- ☐ Ala Delta
- ☒ Caminata
- ☐ Caza
- ☒ Ciclismo
- ☐ Camping
- ☐ Escalada en hielo
- ☐ Escalada en roca
- ☐ Esquí sobre hielo
- ☐ Motocross
- ☐ Parapente
- ☐ Pesca de altura
- ☐ Pesca submarina
- ☐ Puenting
- ☐ Sandboard
- ☐ Tabla Hawaiana (Surfing)

DEPORTES ACUÁTICOS

- ☐ Buceo
- ☐ Canotaje
- ☒ Esquí Acuático
- ☒ Kayak
- ☒ Motonáutica
- ☒ Natación
- ☒ Pesca deportiva
- ☒ Remo
- ☐ Vela (Windsurf)

PASEOS

- ☐ Cruceros
- ☐ Paseo en bote
- ☐ Paseos en Caballitos de Totorá
- ☐ Paseos en caballo
- ☐ Paseos en Carruaje
- ☐ Paseos en Lancha o canoa
- ☐ Paseos en Pedalones
- ☐ Paseos en Yate
- ☒ Excursiones
- ☐ Sobrevuelo en aeronave

FOLCLORE

- ☐ Actividades Religiosas y/o Patronales
- ☐ Ferias
- ☐ Degustación de platos típicos
- ☐ Rituales Místicos

OTROS

- ☒ Actividades Culturales
- ☒ Actividades Sociales
- ☐ Compras de Artesanía
- ☒ Estudios e Investigación
- ☒ Realización de Eventos
- ☒ Toma de Fotografías y Filmaciones
- ☒ Otro

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

(Marcar con una X los servicios que funcionan)

ALOJAMIENTO

- | | | |
|------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input checked="" type="checkbox"/> Casas | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otro | <input type="checkbox"/> Resorts | |

ALIMENTACIÓN

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input checked="" type="checkbox"/> Bares | <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Snacks | <input checked="" type="checkbox"/> Fuentes de soda | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | <input type="checkbox"/> Otro |

OTROS SERVICIOS

- ☐ Agencias de Viajes
- ☐ Servicios de guiados
- ☐ Alquiler de Caballos
- ☐ Servicio de Correos
- ☐ Alquiler de Pedalones
- ☒ Servicio de Estacionamiento
- ☐ Alquiler de bicicletas
- ☐ Servicio de Fax
- ☐ Alquiler de Botes
- ☒ Servicios de Internet
- ☐ Alquiler de Carruajes
- ☐ Servicio de Salvavidas
- ☐ Alquiler de Equipo Para Turismo de Aventura
- ☒ Servicio de Taxis
- ☒ Bancos-Cajeros
- ☒ Tópico
- ☐ Casa de Cambio
- ☐ Venta de Artesanía
- ☐ Centro de Interpretación
- ☒ Venta de Material Informativo (libros, revistas, etc)
- ☐ Facilidades para los Discapacitados
- ☐ Venta de Materiales para Fotografías
- ☐ Museos de Sitio
- ☐ Oficina de Información
- ☐ Seguridad/POLTUR
- ☒ Servicios Higiénicos
- ☐ Otro

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input checked="" type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:

(Del poblado más cercano) Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO

- | | | |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input checked="" type="checkbox"/> Casas | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otro | <input type="checkbox"/> Resorts | |

ALIMENTACIÓN

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input checked="" type="checkbox"/> Bares | <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Snacks | <input checked="" type="checkbox"/> Fuentes de soda | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | <input type="checkbox"/> Otro |

OTROS SERVICIOS

- ☐ Agencias de Viajes
- ☐ Servicios de guiados
- ☐ Alquiler de Caballos
- ☒ Servicio de Correos
- ☐ Alquiler de Pedalones
- ☒ Servicio de Estacionamiento
- ☐ Alquiler de bicicletas
- ☐ Servicio de Fax
- ☐ Alquiler de Botes
- ☒ Servicios de Internet
- ☐ Alquiler de Carrajes
- ☐ Servicio de Salvavidas
- ☐ Alquiler de Equipo Para Turismo de Aventura
- ☒ Servicio de Taxis
- ☒ Bancos-Cajeros
- ☒ Tópico
- ☐ Casa de Cambio
- ☐ Venta de Artesanía
- ☐ Centro de Interpretación
- ☒ Venta de Material Informativo (libros, revistas, etc)
- ☐ Facilidades para los Discapacitados
- ☒ Venta de Materiales para Fotografías
- ☐ Museos de Sitio
- ☐ Oficina de Información
- ☐ Seguridad/POLTUR
- ☒ Servicios Higiénicos
- ☐ Otro

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input checked="" type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input checked="" type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL EVENTO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

No

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

Municipalidad Provincial de Picota

ADMINISTRADO POR:

Municipalidad Provincial de Picota

FUENTES BIBLIOGRAFICAS (*):

Saavedra, L. (2011). Evaluación del potencial turístico, Provincia de Picota ZEE. Instituto Superior de Educación Público de Picota. Picota. Perú.

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (*)

FOTOGRAFIAS (X)
VIDEOS ()
CD ()
OTROS ESPECIFICAR ()

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)

Universidad Nacional de San Martin

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)

Castillo Navarro Royder
Del Águila Gómez Jorge Armando
Gonzales Borja Fiorella Patricia

FECHA: 10 de Febrero del 2016

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION/PERSONA RESPONSABLE

.....

FIRMA

.....

FIRMA

.....

FIRMA

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

FICHA Nº 08

NOMBRE (*): ANIVERSARIO DE LA PROVINCIA DE PICOTA

UBICACIÓN (*)

Región : SAN MARTÍN
Provincia : PICOTA
Distrito : PICOTA

CATEGORÍA (*) : ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

TIPO (*) : FIESTAS

SUB TIPO (*) : FIESTAS PATRONALES

DESCRIPCION (*):

Se celebra en el mes de Noviembre, en este aniversario, se desarrollan diversas actividades conmemorativas, como la Misa Central, la elección y coronación de las reinas de la ciudad, entre otras.

Del análisis de los acontecimientos programados descritos anteriormente, se descarta la posibilidad para desarrollar actividades de turismo de aventura, ya que si bien es cierto, se organizan algunas competencias de motonáutica y canotaje dentro de las festividades, estos no resultan importantes para atraer flujo de visitantes o turistas, ya que solo se realizan exhibiciones y el público en su mayoría resultan ser pobladores locales, los cuales son parte del evento solo como espectadores, ya que la organización no permite la posibilidad de participar.

PARTICULARIDADES (*):

ESTADO ACTUAL:

Bueno.

OBSERVACIONES (*):

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

(1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia: (se puede marcar con X más de una opción)

TERRESTRE

- ☐ A caballo
☐ Acémila
☒ A Pie
☒ Automóvil Particular
☐ Bus Publico
☐ Bus Turístico
☐ Camioneta de doble tracción
☒ Combi
☐ Ferrocarril
☒ Mini-Bus Publico
☒ Mini-Bus Turístico
☒ Taxi
☐ Otro

ÁEREO

- ☐ Avión
☐ Avioneta
☐ Helicóptero
☐ Otro

MARÍTIMO

- ☐ Barco
☐ Bote
☐ Deslizador
☐ Yate
☐ Otro

LACUSTRE/ FLUVIAL

- ☐ Barco
☐ Balsa
☐ Bote
☐ Deslizador
☐ Lancha
☐ Yate
☐ Canoa
☐ Otro

ruta de acceso al recurso

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de la provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de Transporte ⁴	Vía de Acceso ⁵	Distancia en Kms./Tiempo
1	Tarapoto/Picota	Terrestre	Automóvil Particular	Carretera Asfaltado	60 km/60 minutos

TIPO DE INGRESO:

- ☒ Libre
☐ Previa presentación de boleto o ticket
☐ Semi-restringido (previo permiso)
☐ Otro

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (Se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- ☐ Todo el Año
☒ Esporádicamente-algunos meses
☐ Fines de semana
☐ Feriados

HORARIO DE VISITA:

Mañana y tarde

ESPECIFICACIONES:

INFRAESTRUCTURA (Se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

- ☒ Agua
☒ Desagüe
☒ Luz
☒ Teléfono
☒ Alcantarillado
☒ Señalización
☒ Otra

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- ☒ Agua
☒ Desagüe
☒ Luz
☒ Teléfono
☒ Alcantarillado
☒ Señalización
☒ Otra

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*)

(Se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- ☒ Observación de Aves
- ☒ Observación de Flora
- ☒ Observación de Fauna

DEPORTES/AVENTURA

- ☐ Ala Delta
- ☒ Caminata
- ☐ Caza
- ☒ Ciclismo
- ☐ Camping
- ☐ Escalada en hielo
- ☐ Escalada en roca
- ☐ Esquí sobre hielo
- ☐ Motocross
- ☐ Parapente
- ☐ Pesca de altura
- ☐ Pesca submarina
- ☐ Puenting
- ☐ Sandboard
- ☐ Tabla Hawaiana (Surfing)

DEPORTES ACUÁTICOS

- ☐ Buceo
- ☐ Canotaje
- ☒ Esquí Acuático
- ☒ Kayak
- ☒ Motonáutica
- ☒ Natación
- ☒ Pesca deportiva
- ☒ Remo
- ☐ Vela (Windsurf)

PASEOS

- ☐ Cruceros
- ☐ Paseo en bote
- ☐ Paseos en Caballitos de Totorá
- ☐ Paseos en caballo
- ☐ Paseos en Carruaje
- ☐ Paseos en Lancha o canoa
- ☐ Paseos en Pedalones
- ☐ Paseos en Yate
- ☒ Excursiones
- ☐ Sobrevuelo en aeronave

FOLCLORE

- ☐ Actividades Religiosas y/o Patronales
- ☐ Ferias
- ☐ Degustación de platos típicos
- ☐ Rituales Místicos

OTROS

- ☒ Actividades Culturales
- ☒ Actividades Sociales
- ☐ Compras de Artesanía
- ☒ Estudios e Investigación
- ☒ Realización de Eventos
- ☒ Toma de Fotografías y Filmaciones
- ☒ Otro

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

(Marcar con una X los servicios que funcionan)

ALOJAMIENTO

- | | | |
|------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input checked="" type="checkbox"/> Casas | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otro | <input type="checkbox"/> Resorts | |

ALIMENTACIÓN

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input checked="" type="checkbox"/> Bares | <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Snacks | <input checked="" type="checkbox"/> Fuentes de soda | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | <input type="checkbox"/> Otro |

OTROS SERVICIOS

- ☐ Agencias de Viajes
- ☐ Servicios de guiados
- ☐ Alquiler de Caballos
- ☐ Servicio de Correos
- ☐ Alquiler de Pedalones
- ☒ Servicio de Estacionamiento
- ☐ Alquiler de bicicletas
- ☐ Servicio de Fax
- ☐ Alquiler de Botes
- ☒ Servicios de Internet
- ☐ Alquiler de Carruajes
- ☐ Servicio de Salvavidas
- ☐ Alquiler de Equipo Para Turismo de Aventura
- ☒ Servicio de Taxis
- ☒ Bancos-Cajeros
- ☒ Tópico
- ☐ Casa de Cambio
- ☐ Venta de Artesanía
- ☐ Centro de Interpretación
- ☒ Venta de Material Informativo (libros, revistas, etc)
- ☐ Facilidades para los Discapacitados
- ☐ Venta de Materiales para Fotografías
- ☐ Museos de Sitio
- ☐ Oficina de Información
- ☐ Seguridad/POLTUR
- ☒ Servicios Higiénicos
- ☐ Otro

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input checked="" type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:

(Del poblado más cercano) Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO

- | | | |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input checked="" type="checkbox"/> Casas | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otro | <input type="checkbox"/> Resorts | |

ALIMENTACIÓN

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input checked="" type="checkbox"/> Bares | <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Snacks | <input checked="" type="checkbox"/> Fuentes de soda | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | <input type="checkbox"/> Otro |

OTROS SERVICIOS

- ☐ Agencias de Viajes
- ☐ Servicios de guiados
- ☐ Alquiler de Caballos
- ☒ Servicio de Correos
- ☐ Alquiler de Pedalones
- ☒ Servicio de Estacionamiento
- ☐ Alquiler de bicicletas
- ☐ Servicio de Fax
- ☐ Alquiler de Botes
- ☒ Servicios de Internet
- ☐ Alquiler de Carruajes
- ☐ Servicio de Salvavidas
- ☐ Alquiler de Equipo Para Turismo de Aventura
- ☒ Servicio de Taxis
- ☒ Bancos-Cajeros
- ☒ Tópico
- ☐ Casa de Cambio
- ☐ Venta de Artesanía
- ☐ Centro de Interpretación
- ☒ Venta de Material Informativo (libros, revistas, etc)
- ☐ Facilidades para los Discapacitados
- ☒ Venta de Materiales para Fotografías
- ☐ Museos de Sitio
- ☐ Oficina de Información
- ☐ Seguridad/POLTUR
- ☒ Servicios Higiénicos
- ☐ Otro

LUGARES DE ESPARCIMIENTO

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input checked="" type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input checked="" type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL EVENTO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

No

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

Municipalidad Provincial de Picota

ADMINISTRADO POR:

Municipalidad Provincial de Picota

FUENTES BIBLIOGRAFICAS (*):

Saavedra, L. (2011). Evaluación del potencial turístico, Provincia de Picota ZEE. Instituto Superior de Educación Público de Picota. Picota. Perú.

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (*)

FOTOGRAFIAS (X)
VIDEOS ()
CD ()
OTROS ESPECIFICAR ()

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)

Universidad Nacional de San Martin

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)

Castillo Navarro Royder
Del Águila Gómez Jorge Armando
Gonzales Borja Fiorella Patricia

FECHA: 10 de Febrero del 2016

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION/PERSONA RESPONSABLE

.....

FIRMA

.....

FIRMA

.....

FIRMA

PICOTA DE AVENTURA (FULL DAY)



Trekking

- ❖ 9:00 am Partida desde la Plaza del Distrito de Picota hacia el Mirador Natural de Picota a una distancia de 1.13 km; entrega de Box Lunch (agua, gaseosa y un juane) para el respectivo recorrido.
- ❖ 9:40 am Llegada al Mirador Natural de Picota se realizará la observación de los diferentes sectores del Distrito de Picota acompañada de la toma de fotografía y pequeñas reseña histórica de la concepción de la sociedad.
- ❖ 10:00 am Salida hacia el Mirador Puente Picota.

Puenting

- ❖ 10:30 am Llegada y recorrido del Mirador Puente Picota en el cual se realizará una pequeña reseña histórica del atractivo; desde el cual se podrá practicar la actividad de turismo de aventura denominada puenting.

Kayak y Motonáutica

- ❖ 11:30 am Nos dirigimos a la Playa de las Sirenas.
- ❖ 11:40 am Práctica de kayak, motonáutica y/o aprovechar las aguas del Río Huallaga, **(elección del turista)**.
- ❖ 1:00 pm Fin del recorrido.

INCLUYE:

- ❖ Paseo en kayak o motonáutica.
- ❖ Práctica de puenting.
- ❖ Equipos de Seguridad.
- ❖ Box Lunch.
- ❖ Guía Turístico con Asistencia permanente y para coordinaciones en la ciudad y el área.
- ❖ Botiquín.

NO INCLUYE:

- ❖ Cualquier punto no establecido en el tour.

RECOMENDACIONES PARA LOS TOURS:

- ❖ Llevar consigo ropa de baño, ropa ligera y gorro.
- ❖ Repelente y bloqueador
- ❖ Toalla, zapatilla y sandalias.
- ❖ Lentes de sol
- ❖ Cámara fotográfica y/o filmadora.

NOTAS IMPORTANTES:

- ❖ Las reservas deben hacerse con anticipación para el adecuado uso de los servicios especificados en el programa.
- ❖ El orden de las excursiones puede variar.
- ❖ Tours sujeto al estado climatológico.
- ❖ Todos los programas son orientativos y podrán ser ajustados en función de la fecha de llegada y salida de cada pasajero.
- ❖ Los paseos y excursiones están sujetos a reprogramaciones o anulaciones debido a disposiciones internas y/o factores no controlables por la empresa.
- ❖ No incluye consumos y/o servicios, no especificados en el programa.

ANEXO 5: GUÍA DE ENTREVISTA A LA REPRESENTANTE DE DIRCETUR-SM



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



Proyecto de Investigación

“Potencial para el desarrollo del turismo de aventura en el Distrito de Picota, Provincia de Picota, Región San Martín, año 2015”

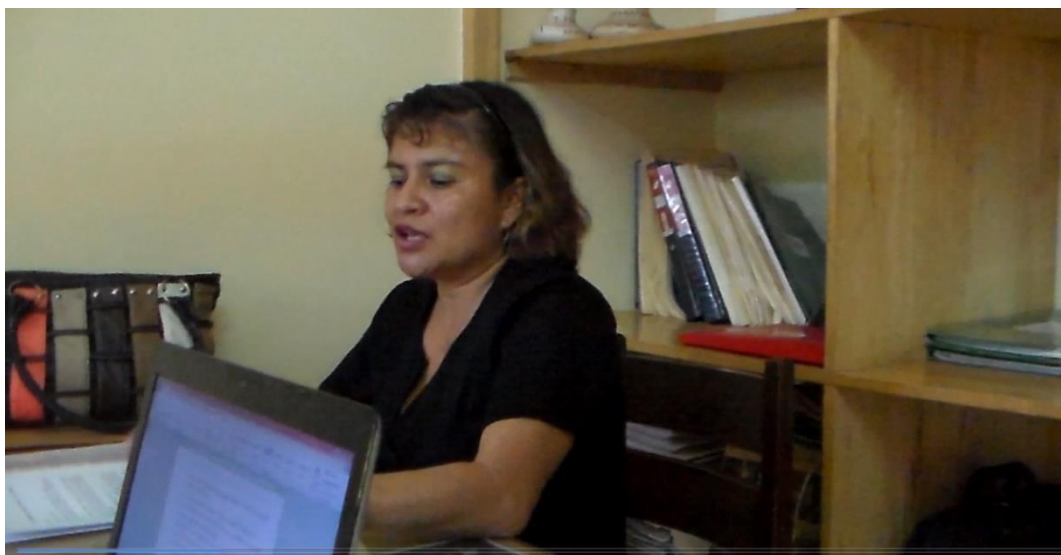
Dirigido a la Sra.: Marilu del Águila García

Institución: DIRCETUR San Martín.

Le saludo a usted en nombre de la Universidad Nacional de San Martín, Facultad de Ciencias Económicas y la Escuela Académico Profesional en Administración en Turismo; así mismo hago de su conocimiento que usted está siendo participe del proceso de recopilación de datos a favor de la tesis **“POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL DISTRITO DE PICOTA, PROVINCIA DE PICOTA, DEPARTAMENTO DE SAN MARTÍN, AÑO 2015”**, el cual servirá como herramienta para recopilar información y así obtener un buen resultado.

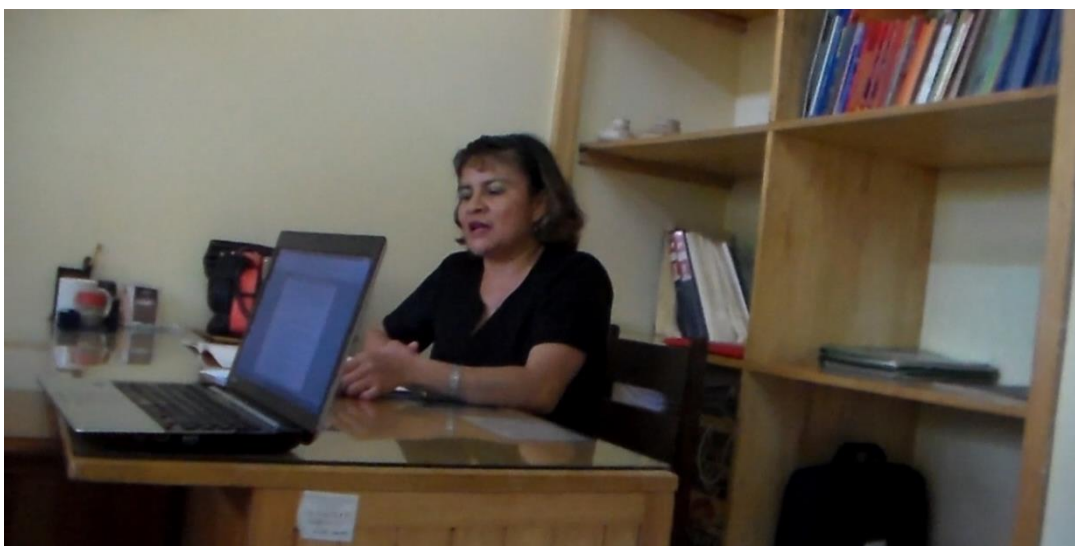
-
1. ¿Qué proyectos desarrolla o tiene planeado desarrollar la DIRCETUR San Martín en el distrito de Picota?
 2. ¿Los recursos turísticos del distrito de Picota se encuentran inventariados?
 3. ¿Qué opinión tiene la DIRCETUR San Martín sobre la posibilidad de desarrollar turismo de aventura en el distrito de Picota?
 4. ¿Actualmente existe un programa o plan que piense ejecutar el gobierno regional en relación al turismo en el distrito de Picota?
 5. ¿Qué recursos cree que podrían aprovecharse para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Picota?
 6. ¿Qué acciones podría promover la DIRCETUR San Martín para incentivar el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Picota?

Foto N° 01: Representante de la DIRCEUR-SAN MARTÍN



Fuente: Elaboración Propia, (2015)

Foto N° 02: Desarrollo de la entrevista de DIRCETUR-SAN MARTÍN



Fuente: Elaboración Propia, (2015)

ANEXO 6: GUÍA DE ENTREVISTA AL ALCALDE PROVINCIAL DE PICOTA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



Proyecto de Investigación

“Potencial para el desarrollo del turismo de aventura en el Distrito de Picota, Provincia de Picota, Región San Martín, año 2015”

Dirigido al Sr.: Ronald Rolando García Mori.

Institución: Alcalde/ Municipalidad Provincial de Picota.

Le saludo a usted en nombre de la Universidad Nacional de San Martín, Facultad de Ciencias Económicas y la Escuela Académico Profesional en Administración en Turismo; así mismo hago de su conocimiento que usted está siendo participe del proceso de recopilación de datos a favor de la tesis **“POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL DISTRITO DE PICOTA, PROVINCIA DE PICOTA, DEPARTAMENTO DE SAN MARTÍN, AÑO 2015”**, el cual servirá como herramienta para recopilar información y así obtener un buen resultado.

-
1. ¿Existen ordenanzas a favor del turismo dentro de la Municipalidad Provincial de Picota?
 2. ¿Existen programas (planes de acción) direccionados al turismo?
 3. ¿Existe presupuesto destinado para el turismo dentro del distrito?
 4. ¿Existen profesionales en turismo dentro de la gerencia encargada de Turismo?
 5. ¿Se han realizado capacitaciones en temas turísticos?
 6. ¿Se han elaborado folletos o material publicitarios para promocionar los recursos turísticos del distrito?
 7. ¿La Municipalidad cuenta con oficina de información turística?
 8. ¿Se han elaborado y difundido spots publicitarios de radio y televisión con el fin de promover la visita a los recursos turísticos del distrito?
 9. ¿Cuenta con página web exclusivamente con información turística del distrito?
 10. ¿Existen alianzas estratégicas con las empresas públicas y privadas?

Foto N° 03: Alcalde Provincial de Picota.



Fuente: Elaboración Propia, (2015)

Foto N° 04: Entrevista al Alcalde Provincial de Picota.



Fuente: Elaboración Propia, (2015)

ANEXO 7: GUÍA DE ENTREVISTA AL REPRESENTANTE DE ECORUTAS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



Proyecto de Investigación

Potencial para el desarrollo del turismo de aventura en el Distrito de Picota, Provincia de Picota, Región San Martín, año 2015.

Dirigido al Sr.: Paredes Grández Julio César Rodolfo
Institución: ECORUTAS – Operador Turístico.

Le saludo a usted en nombre de la Universidad Nacional de San Martín, Facultad de Ciencias Económicas y la Escuela Académico Profesional en Administración en Turismo; así mismo hago de su conocimiento que usted está siendo participe del proceso de recopilación de datos a favor de la tesis **“POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL DISTRITO DE PICOTA, PROVINCIA DE PICOTA, DEPARTAMENTO DE SAN MARTÍN, AÑO 2015”**, el cual servirá como herramienta para recopilar información y así obtener un buen resultado.

-
1. ¿Cómo nace su idea empresarial para desarrollar el turismo de aventura en la región San Martín?
 2. ¿Cuántos años de experiencia tiene desarrollando el turismo de aventura en San Martín?
 3. ¿Cuál es la ruta en la que desarrolla el turismo de aventura?
 4. ¿Cómo identificaron la ruta que desarrollan y qué factores tomaron en cuenta?
 5. ¿Qué potencial observa en el distrito de Picota para desarrollar el turismo de aventura?
 6. ¿Qué actividades de turismo de aventura podrían desarrollarse en el distrito?

Foto N° 05: Entrevista al Gerente de empresa Ecorutas



Fuente: Elaboración Propia, (2015)

ANEXO 8: CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE AVENTURA



Fuente: Elaboración Propia, (2016)

ANEXO 9: CUESTIONARIO A VISITANTES DE LA CIUDAD DE TARAPOTO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Proyecto de Investigación



Potencial para el desarrollo del turismo de aventura en el Distrito de Picota, Provincia de
Picota, Región San Martín, año 2015.

Colabore con nosotros: Su participación en esta encuesta es importante, solo le pedimos dedique unos instantes de su tiempo a responder algunas preguntas, sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo por los tesisistas de la Universidad Nacional de San Martín, de la Escuela Académico Profesional de Administración en Turismo, que determinarán el nivel de aceptación para la realización de actividades de turismo de aventura en el distrito de Picota.

Instrucciones:

Asegúrese de responder todas las preguntas.
Marque con una cruz (X) la respuesta de su preferencia.
Completar la encuesta y devolverla.

A. GÉNERO

- 1. Masculino ☐
- 2. Femenino ☐

B. EDAD

- 1. Entre 18 y 28 años ☐
- 2. Entre 29 y 39 años ☐
- 3. Entre 40 y 50 años ☐
- 4. Más de 50 años ☐

C. PROCEDENCIA

- 1. Lima ☐
- 2. Trujillo ☐
- 3. Chiclayo ☐
- 4. Piura ☐
- 5. Otros..... ☐

D. PROFESIÓN/OCUPACIÓN

- 1. Empleado Público ☐
- 2. Empleado Privado ☐
- 3. Empresario ☐
- 4. Estudiante ☐

E. NIVEL DE INSTRUCCIÓN

- 1. Primaria ☐
- 2. Secundaria ☐
- 3. Superior ☐
- 4. Otro..... ☐

F. NIVEL DE INGRESOS MENSUALES

1. 500-1000 soles ☐
2. 1000-1500 soles ☐
3. 1500-2000 soles ☐
4. 2000 a más soles ☐

G. ¿Por qué motivo suele viajar?

1. Vacaciones ☐
2. Feriados ☐
3. Estudios ☐
4. Negocios ☐
5. Otros..... ☐

H. ¿Ha visitado o conoce la existencia del Distrito de Picota?

1. Si ☐
2. No ☐

I. ¿Estará dispuesto a visitar el Distrito de Picota para practicar turismo de aventura?

1. Si ☐
2. No ☐

J. Señale que tipo de actividad de turismo de aventura le gustaría realizar en el Distrito de Picota

1. Canopy ☐
2. Trekking ☐
3. Moto acuática ☐
4. Kayak ☐
5. Todas las anteriores ☐
6. Otro..... ☐

K. ¿En compañía de quién o quienes practicaría actividades de turismo de aventura en el Distrito de Picota?

1. Solo ☐
2. Pareja ☐
3. Amigos (cuántos) ☐
4. Familia (cuántos) ☐

L. ¿Cuánto tiempo estará dispuesto a permanecer en el Distrito de Picota realizando actividades de turismo de aventura?

1. Menos de tres horas ☐
2. Tres horas ☐
3. Cinco horas ☐
4. Un día ☐
5. Más de un día ☐

M. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar actividades de turismo de aventura en el Distrito de Picota?

1. 25-35 soles ☐
2. 35-50 soles ☐
3. 50-80 soles ☐
4. 80 a más ☐

Foto N° 06: Desarrollo de cuestionario.



Fuente: Elaboración Propia, (2015)

Foto N° 07: Visitantes desarrollando el cuestionario.



Fuente: Elaboración Propia, (2015)

Foto N° 08: Tesistas recopilando la información.



Fuente: Elaboración Propia, (2015)

Foto N° 09: Tesistas desarrollando el informe de tesis.



Fuente: Elaboración Propia, (2015)

Foto N° 10: Tesistas recopilando información en el distrito de Picota.



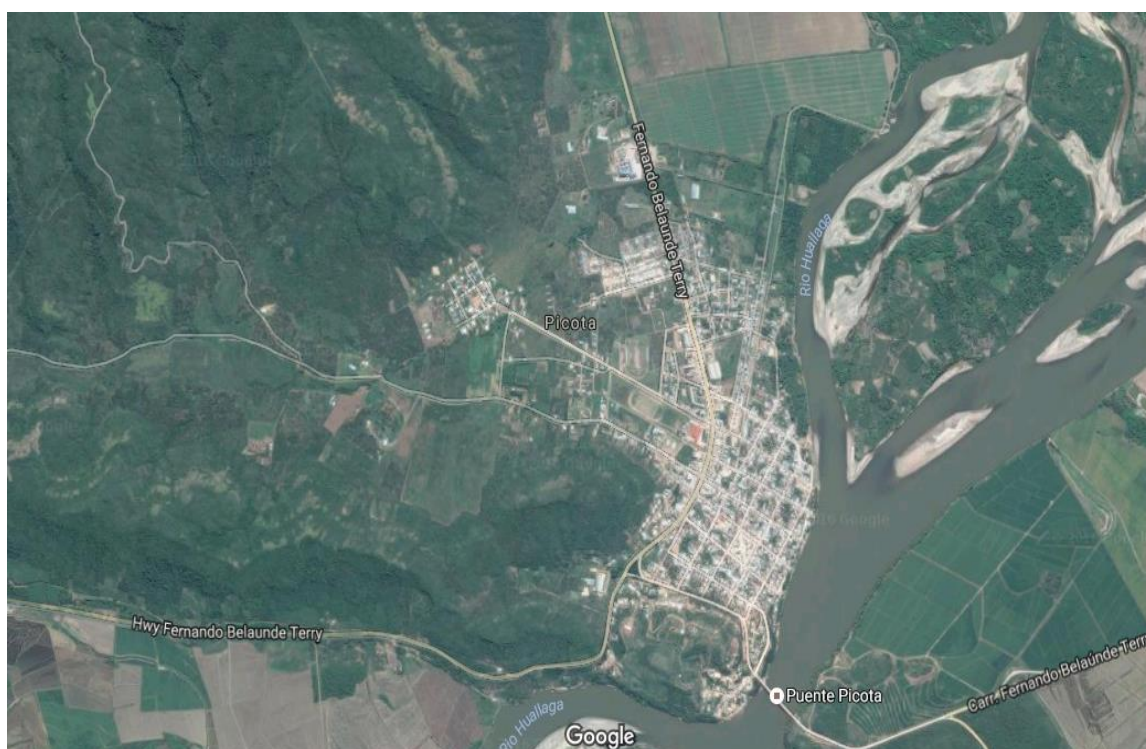
Fuente: Elaboración Propia, (2016)

Foto N° 11: Tesistas en el Puente Picota obteniendo datos.

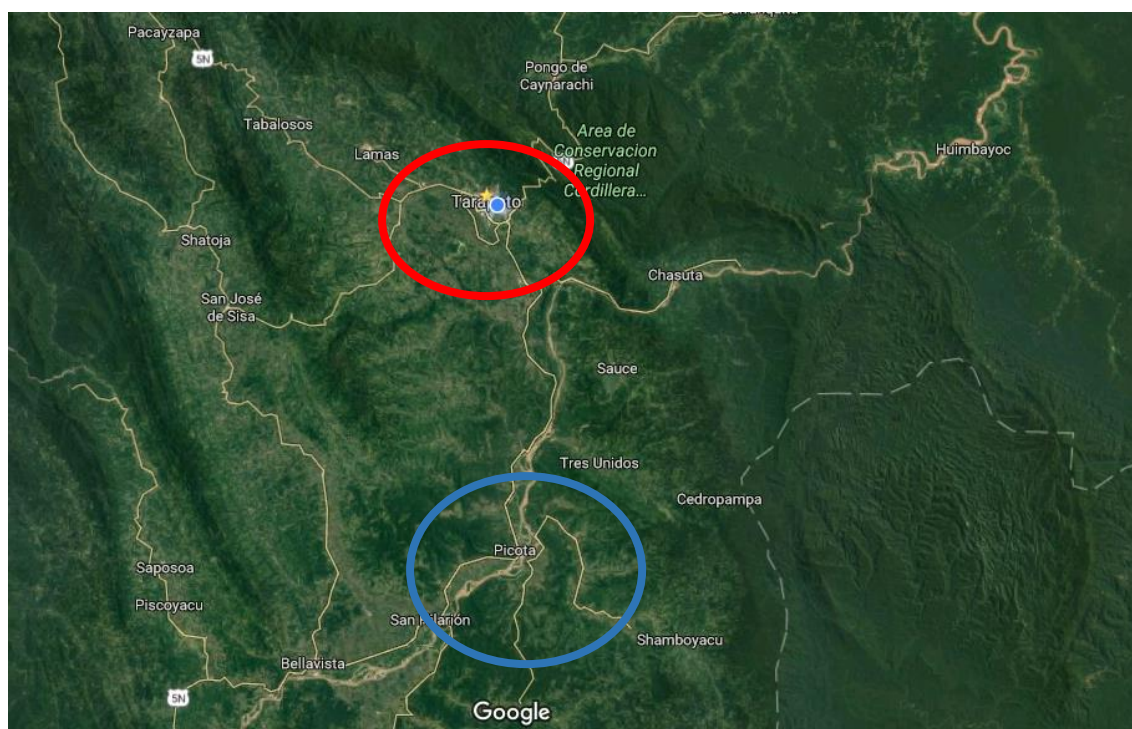


Fuente: Elaboración Propia, (2016)

ANEXO 10: MAPA DE UBICACIÓN



Fuente: Google Maps, (2016)



Fuente: Google Maps, (2016)